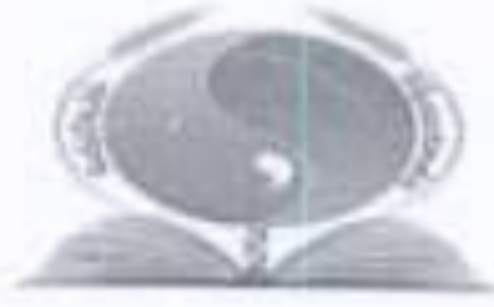




دولة ليبيا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة مصراتة

كلية الزراعة

الخطة الاستراتيجية الخماسية لكلية الزراعة

2024 - 2028م

إعداد:

قسم ضمان الجودة وتقييم الأداء بالكلية

فهرس المحتويات

ت	العنوان	رقم الصفحة
-	فهرس المحتويات	-
-	كلمة عميد الكلية	-
1	المقدمة	1
2	الخطة الاستراتيجية	1
3	الهيكل التنظيمي	2
4	نموذج عمل الخطة الإستراتيجية	2
5	الركائز الأساسية للخطة الإستراتيجية	3
6	التحليل البيئي	3
7	تحديد المسارات الإستراتيجية	6
8	الأهداف الإستراتيجية للكلية والخطة التنفيذية والبديلة	6
9	الملاحق	17
10	آليات عمل معيار التخطيط	40



كلمة عميد كلية الزراعة /جامعة مصراتة

حرصت إدارة كلية الزراعة على وجود مبادئ وقيم تحكم العلاقة بين العاملين وأصحاب المصلحة بما يتوافق مع مبادئ وقيم جامعة مصراتة وعلى وجود رؤية ورسالة للكلية تبنى عليها الأهداف والخطط الاستراتيجية التي بتحقيقها يتم إعداد الكوادر الزراعية التي تساهم في تطوير الإنتاج الزراعي في القطاع العام والخاص لتحقيق التنمية المستدامة.

وأقدم بالشكر والتقدير للسادة أعضاء فريق إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الزراعة والذين بذلوا مجهوداً متميزاً في سبيل إعداد هذه الخطة، والشكر موصول إلى مكتب الجودة بالكلية والسادة الزملاء رؤساء الأقسام وأعضاء هيئة التدريس والجهات الإدارية لجهودهم المبذولة وتعاونهم المتميز.

يشرفني في هذا المقام تقديم الخطة الاستراتيجية لكلية الزراعة /جامعة مصراتة للسنوات الخمس القادمة (2024 – 2028) والتي تهدف إلى تطوير وتحسين محوري القدرة المؤسسية والقاعدية التعليمية لتحقيق الجودة الكاملة، و كعميد للكلية سوف أبذل قصارى جهدي في تفعيل هذه الخطة وتطبيق برامجها وأنشطتها على أرض الواقع بالتعاون مع القيادات الأكاديمية والإدارية والفنية بالكلية، فضلاً عن أطراف العملية التعليمية من أعضاء هيئة التدريس والطلاب والموظفين، و أدعوا الله أن يكلل جهودنا جميعاً بالنجاح في الوصول بكلية الزراعة لتتبوأ مكانة متميزة بين كليات الزراعة على المستوى المحلي للتقدم للاعتماد المؤسسي وبإليه الاعتماد البرامجي بإذن الله ونرتقي بمكانة كليتنا بين الكليات المناظرة بالجامعات.

أ. عبد اللطيف أحمد أبو شوفة
عميد الزراعة جامعة مصراتة



كلية الزراعة جامعة مصراتة

1. المقدمة:

كلية الزراعة هي إحدى كليات جامعة مصراتة، تأسست في العام الجامعي 2015 وبناء على قرار السيد/رئيس مجلس الوزراء رقم (57) لسنة 2015 بتاريخ: 2015/04/15م، أصدر السيد/ أ.د. رئيس جامعة مصراتة قرار بإنشاء كلية الزراعة وتم تكليف عميد كلية الزراعة بقرار من وزير التعليم العالي والبحث العلمي رقم (193) لسنة 2015م.

وبدأت الكلية الدراسة في عام 2015 بثلاثة أقسام علمية وهي (قسم الإنتاج الحيواني - قسم الإنتاج النباتي - قسم الصناعات الغذائية).

تسعى الكلية منذ افتتاحها إلى إتباع سياسات التطوير والتحسين المستمر لأدائها وتحقيق أهدافها التي أنشأت من أجلها.

ومن أهم أهدافها إعداد مهندسين زراعيين قادرين على تحسين الإنتاجية في المجال الزراعي من حيث التأهيل والتعليم والتدريب وتحمل مسؤولية التخطيط والتنظيم والقدرة بحرفية متميزة ومهنية عالية وتخريج مهندسين ذو كفاءة عالية قادرين على خدمة المجتمع وتطوير القطاع الزراعي، وفي ضوء رؤية جامعة مصراتة لرفع كفاءة التعليم العالي في بلادنا، فإن كلية الزراعة تتطلع إلى توفير نظام علمي أكاديمي بحثي بشقيه العملي والنظري.

2. الخطة الاستراتيجية:

يمثل التخطيط الاستراتيجي للكلية أولوية من أولويات الإدارة الفعالة، حيث يعمل على تحقيق تصور واضح حول مستقبل الكلية وأهداف موحدة بين الأقسام والمكاتب بها كما أن وجود الخطة الاستراتيجية يساهم أيضا في الاستخدام الأمثل للموارد المادية المتاحة والكفاءات البشرية الموجودة داخل الكلية، والتأكد من أن العمل يسير على الطريق الصحيح في الإطار الزمني المحدد، كما يتجلب التداخل أو التكرار في إصدار القرارات داخل الكلية بالإضافة إلى ما سبق فإن وجود الخطة الاستراتيجية داخل الكلية هي من أهم متطلبات الكلية لتحقيق الاعتماد المؤسسي والبرامجي وتفعيل نظم الجودة بها، ومن هذا المنطلق تم إصدار القرار رقم (4 لسنة 2023) والقاضي بتشكيل فريق عمل لإعداد الخطة الاستراتيجية للكلية لخمس سنوات 2024-2028م، ويبين الجدول (1) المرفق بالملاحق السادة أعضاء الفريق .



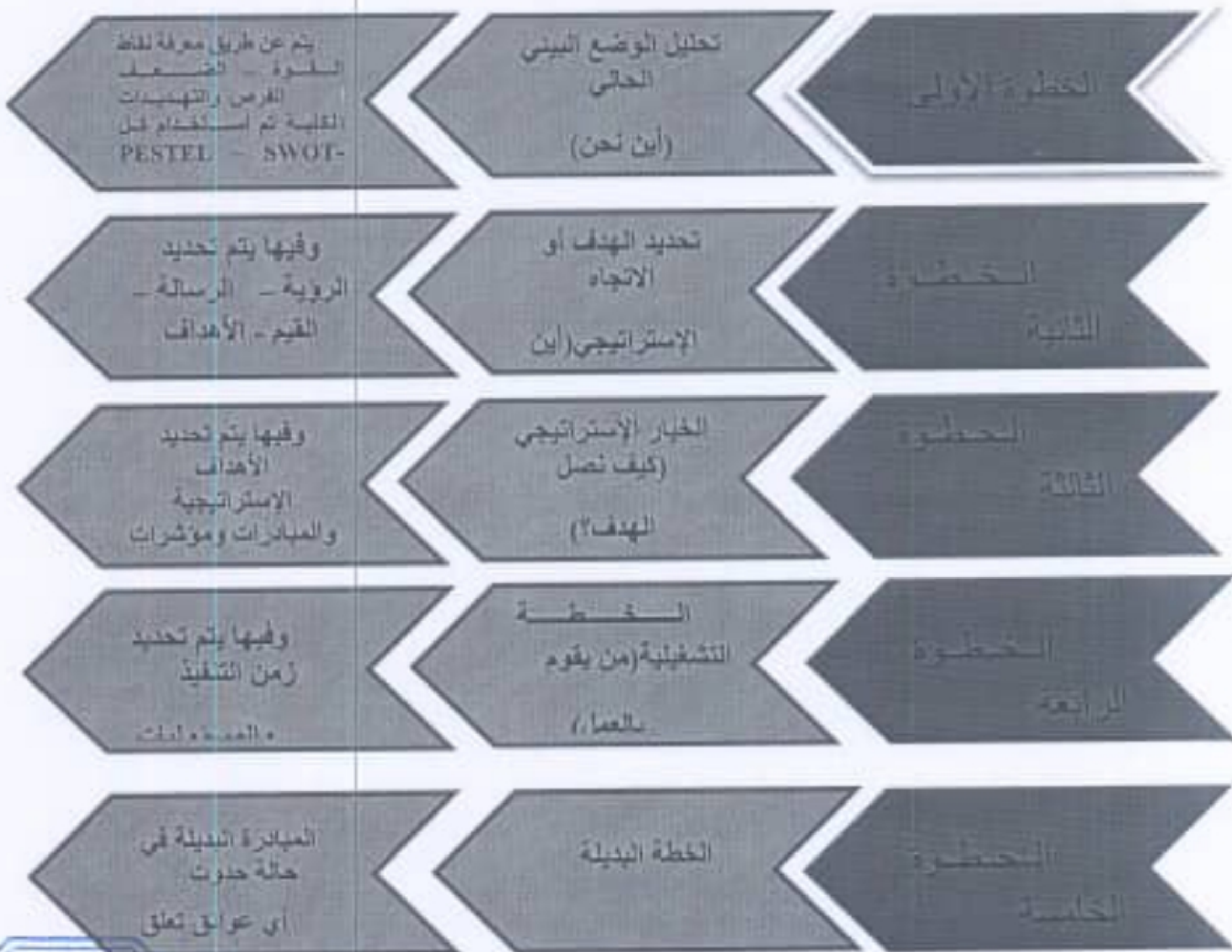
3. الهيكل التنظيمي والإداري لكلية الزراعة:

للكلية هيكل تنظيمي معتمد من قبل رئيس الجامعة بموجب قرار رئيس الجامعة رقم (55) لسنة 2015م، بما يتوافق مع الهيكل التنظيمي للجامعات المعتمد بموجب قرار اللجنة الشعبية العامة سابقاً رقم (22) لسنة 2008م. و يبين المرفق بالملاحق الهيكل التنظيمي لكلية الزراعة.

4. نموذج عمل الخطة الإستراتيجية:

كانت أولى مهام فريق الخطة الإستراتيجية هي إعداد واعتماد نموذج عمل الخطة الإستراتيجية، حيث تمت دراسة عدد من قوائم عمل الخطط الإستراتيجية المستخدمة في عدة جامعات محلية وخارجية، وقد تم الاتفاق على العمل بالنموذج التالي الذي يتميز بالبساطة في التنفيذ والسهولة في تتبع التسلسل المنطقي لخطوات إعداد الخطة الإستراتيجية.

نموذج عمل الخطة الإستراتيجية كلية الزراعة



5. الركائز الأساسية للخطة الإستراتيجية:

عند إعداد الخطة الإستراتيجية راعى فريق العمل الركائز التالية:-

1. أن تكون الخطة الإستراتيجية للكلية متمشية مع الخطة الإستراتيجية الخاصة بالجامعة.
2. أن يأخذ رأي و مشاركة المعنيين بالخطة عند الإعداد.
3. أن تتسم الخطة بالمرونة و الواقعية الكافية بحيث يمكن تعديلها و تطويرها حسب التحديات المستقبلية.
4. تؤخذ الخطة اعتبارات ومتطلبات متضمنة بالمعيار الاعتماد المؤسسي الخاصة بالاعتماد المؤسسي وله معايير وكل معيار له مؤشرات والمؤشرات تحتها الإجراءات والأدلة.

6. مبررات إعداد الخطة الإستراتيجية:

هناك العديد من المبررات التي تدعو إدارة الكلية لاعتماد الخطة الاستراتيجية وهي:

1. الحصول على الاعتماد المؤسسي و البرامجي للكلية .
 2. اكتشاف نقاط القوة و ثنيتها، و التغلب على نقاط الضعف، كذلك اغتنام الفرص المتاحة لمستغلاتها، و معرفة التحديات و تفاديها.
 3. تعزيز مسؤولية الكلية الإجتماعية و ما لها من دور فعال في خدمة المجتمع.
- المستهدفون من الخطة الاستراتيجية:
1. أعضاء هيئة تدريس ومعيدين.
 2. الكوادر البشرية و الفنية بمختلف تخصصاتهم.
 3. الطلاب الدارسون و الخريجين.
 4. أولياء أمور الطلاب.
 5. الشركات و المؤسسات العامة و الخاصة.

7. التحليل البيئي:

من خلال نموذج قلب العمل المعتمد لإعداد الخطة الإستراتيجية بالكلية فإن الخطوة الأولى هي التحليل البيئي للكلية، وذلك من خلال تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية.

تم إجراء هذا التحليل من خلال أخذ الآراء من أصحاب المصالح، وذلك عن طريق استبيانات تم توزيعها للمعنيين داخل الكلية وخارجها (أعضاء هيئة التدريس -المعيدين - الموظفين -الطلاب)، تم بعد ذلك إجراء تحليل (SWOT) من نتائج الاستبيانات المتحصل عليها وتم عمل تصور للتحليل البيئي بأربع محاور القوة والضعف والفرص والتهديدات واطلعت على مجموعة من الخطط الإستراتيجية لبعض الكليات العظيمة وخاصة جامعة طرابلس.

من خلال هذا التحليل تم استخلاص نقاط القوة والضعف داخل الكلية، وأيضاً معرفة أهم الفرص المتاحة للكلية والتهديدات التي تواجهها الكلية، وسيتم فيما يلي عرض هذه النقاط على النحو التالي:-



أولاً: التحليل الإستراتيجي البيئة الداخلية:

تتضح البيئة الداخلية لكلية الزراعة من خلال تحليل مجموعة من العوامل و المتغيرات المادية و المعرفية و التنظيمية التشخيص التالي:

نقاط القوة:

تمتلك الكلية العديد من نقاط القوة وهي:-

1. تشمل الكلية على مبنى متكامل يحتوي على مكاتب إدارية متميزة، كما توجد مساحة مناسبة يمكن استغلالها في أنشطة عديدة.
2. يتوفر بالكلية مرافق تعليمية متميزة من معامل وقاعات تدريس. حيث تبلغ السعة الاستيعابية 25- 40 طالب، كما تستوعب المعامل حوالي 10-20 طالب.
3. تعتبر كلية الزراعة أحد بيوت الخبرة المتميزة في مجال الإنتاج الزراعي حيث تساهم بشكل فعال في خدمة المجتمع. حيث شاركت في العديد من الفعاليات تخدم المجتمع و من أمثلة ذلك ورشة عمل تحت شعار (ازرع شجرة ... أجر و صدقة)
4. تقام بالكلية بشكل دوري العديد من الأنشطة العلمية المتميزة من عقد مؤتمرات وندوات وورش عمل علمية متخصصة، ومن بين الأنشطة مايلي:
 - تنفيذ المؤتمر العلمي الأول و الثاني و الثالث للعلوم الزراعية بالكلية
 - إقامة العديد من ورش العمل مثل ورشة عمل تخص نبات المورينجا و التين الشوكي. وكذلك ورش عمل في مجال كتابة المراجع للبحوث العلمية مثل ورشة عمل برنامج مندلي لترتيب المراجع.
5. للكلية مجلة علمية متخصصة في العلوم الزراعية و محكمة، تحت مسمى "مجلة جامعة مصراته للعلوم الزراعية"، وحاصلة على معامل التأثير العربي.
6. يوجد بالكلية ثلاث برامج أكاديمية فعالة وهي (الإنتاج النباتي- الإنتاج الحيواني - الصناعات الغذائية) ويوجد برنامج أكاديمي جديد تحت مسمى "تصميم الحدائق والمساحات الخضراء".
7. يوجد بالكلية أعضاء هيئة تدريس وطنيين وأجانب بالغ عددهم (11) مؤهلين في أغلب التخصصات من خريجي الجامعات المحلية والعالمية.
8. توفر الكوادر البشرية الإدارية ذات الخبرة والقادرة على التطوير.
9. وجود التواصل و الترابط الالكتروني ما بين إدارة الكلية والأقسام، عن طريق الإيميلات، و غرف الوتس Whats App.

نقاط الضعف:

هي جملة من العوامل السلبية التي تعرقل تحقيق الكلية لأهدافها، وتنفيذ نشاطاتها بالشكل المطلوب و تتمثل في التالي: -

1. وجود نقص لأعضاء هيئة تدريس في أغلب التخصصات بالكلية من حملة المؤهلات العلمية الماجستير و الدكتوراه.
2. افتقار المعامل التخصصية بالكلية لتجهيزات من مستلزمات وأجهزة ومعدات تقنية.
3. عدم وجود وحدات إنتاجية بالكلية، وتم اعداد مقترح من الأقسام العلمية و إحالته للجامعة عن طريق مجلس الكلية.
4. افتقار المكتبة للكتب الحديثة مع عدم أهلية المكان، حيث توجد حالياً بتريلة غير مجهزة جيداً.
5. عدم وجود أماكن مخصصة لممارسة الأنشطة الرياضية والفنية.
6. عدم توفر ميزانية للمشاركة في المؤتمرات العلمية والنشر بالمجلات العلمية المرموقة.



7. عدم وجود مقاهي وقرطاسية بالكلية، حيث تم مخاطبة ادارة الجامعة بالخصوص،
موضحين حاجة الطلاب وجميع منتسبي الكلية لهذه الخدمات.

ثانياً: التحليل الإستراتيجي البيئة الخارجية:

يمكن توضيح نتائج تحليل البيانات المتحصل عليها من بيئة الكلية عن طريق الوثائق التي
تم الإطلاع عليها، و قد تم تلخيصها فيما يلي:

الفرص:

هناك مجموعة من الظروف المحيطة بالكلية ، و التي يجب على الكلية استغلالها وهي:-

1. وجود رؤى و أفكار نتج عنها تعاون متبادل بين المجال الزراعي والتصنيع
الغذائي والتي يمكن الاستفادة منها لتحقيق بعض أهداف الخطة الاستراتيجية للكلية،
ومثال على ذلك وجود تعاون مشترك بين الكلية و "منظمة محبي الشجرة" ، حيث
شاركة الكلية في العديد من النشاطات من خلالها، بالإضافة الى التعاون بين اقسام
الكلية و مصنع الجيد للصناعات الغذائية و مركز الرقابة على الاغذية و الادوية على
استقطاب الطلاب و توفير بيئة عملية لمشاريع التخرج.
2. تزايد الاحتياجات المجتمعية لمخرجات الكلية، و ذلك عن طريق حصول خريجي
الكلية على عروض عمل بشكل دوري على الصعيد العام والخاص مثال على ذلك
العروض المقدمة من مصنع الجيد للصناعات الغذائية و مصنع النسيم للصناعات
الغذائية، و محطات إنتاج الحيواني داخل مدينة مصراتة، بشأن توظيف الخريجين.
3. البحث العلمي والاستشارات لخدمة قضايا التنمية المستدامة في المجال الزراعي
والبيئي.و ذلك عن طريق المؤتمرات و ورش العمل التي ترفع من كفاءة التنمية
المستدامة، و وجود مكتب البحوث و الاستشارات بالكلية يوفر الدعم اللازم
للمشاكل التي تواجه المجالات الزراعية.
4. الشراكة الفاعلة مع مؤسسات العامة للقطاع الزراعي مثل: (مركز البحوث
والزراعية).
5. وجود برامج مشتركة بين مؤسسات القطاع الخاصة و العامة مثل (شركة الجيد
للصناعات الغذائية، شركة النسيم للصناعات الغذائية، مصانع الألبان، عدة محطات
للألبان - مصراتة، مركز الرقابة على الادوية و الأغذية) ينتج عنه بيئة جيدة
للتدريب و الدراسة العملية.

التحديات:

تم معرفة مجموعة من المعوقات التي تحد من قيام الكلية بأنشطتها و تحقيق أهدافها
ومن أهمها:-

1. ضعف الإقبال من طلبة المرحلة التمهيدية على الالتحاق بكلية الزراعة، حيث سجل
عدد 15 طالب لهذه السنة ممن يرغبون بكلية الزراعة من إجمالي العدد الكلي.
2. عدم تأمين مصادر تمويل للدراسات والبحوث وذلك بسبب ضعف الميزانية المخصصة.



7. تحديد المسارات الاستراتيجية:

التحليل الواقعي والفعلية لوضع الكلية الحالي يمكن من تحديد الاتجاه الاستراتيجي المناسب (مسار سياسة الكلية) وهي الخطوة الثانية من خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية، إن تحديد الاتجاه الاستراتيجي المناسب يجب أن يتم من خلال الموازنة بين جوانب القوة والضعف في البيئة الداخلية والفرص والتهديدات في بيئتها الخارجية، كما يجب أن يكون متماشيا مع الخطة الاستراتيجية الخاصة بجامعة مصراتة، لضمان تحديد مسارات استراتيجية علمية ومتوافقة.

في هذه المرحلة تم تحديد كل من القيم والرؤية والرسالة والأهداف الخاصة بالكلية، وتم اختيار هذه المسارات عن طريق الاستبيانات التي تم توزيعها على منتسبي الكلية من أعضاء هيئة التدريس والموظفين ومعيدين وتم اختيار أنسب العبارات التي تعبر عن المرحلة القادمة للكلية.

1.7 الرؤية:

التميز والريادة في العلوم الزراعية.

2.7 القيم:

الجودة والتميز والشفافية والنزاهة والشراكة والتعاون والالتزام والعدالة والمساواة.

3.7 الرسالة:

تسعى الكلية من خلال تطوير العملية التعليمية والأبحاث العلمية وتخريج مهندسين ذو كفاءة عالية قادرين على خدمة المجتمع وتطوير القطاع الزراعي.

4.7 الأهداف:

- ♦ تنمية التعليم الزراعي وذلك من خلال التطوير الدائم والمتجدد للبرامج التعليمية بما يضمن مواكبة التغيرات السريعة والمتلاحقة في كل الميادين الخاصة بالزراعة.
- ♦ إعداد مهندسين زراعيين قادرين على تحسين الإنتاجية في المجال الزراعي باستخدام التقنيات الحديثة.
- ♦ تطوير التركيز على البحوث العلمية والاستشارات الزراعية التي تهتم بالمشاكل التي تواجه قطاع الزراعة العلم والخاص.
- ♦ توطيد علاقة القطاعات العامة والخاصة مع البيئة المحيطة وذلك من خلال خدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة.

8. الأهداف الاستراتيجية للكلية والخطة التنفيذية والبدئية لها:

انطلاقاً من معرفة كل من تحليل الوضع الحالي للكلية ومعرفة الاتجاه الاستراتيجي المحدد للكلية، فقد تم تحديد الخيارات الاستراتيجية المناسبة للكلية حيث حددت الخطة الاستراتيجية للكلية في مجملها على إستراتيجية الاستقرار أو التوسيع المعتدل، حيث تم اختيارها لتلائم الظروف الراهنة في الكلية والبيئة المحيطة كما تم التركيز على



الإستراتيجية على الاستغلال الأمثل المتاح من الموارد، والمضي إلى التميز والفاعلية والتجويد في كل من العملية التعليمية والإنتاج العلمي وخدمة المجتمع. تم تحديد خمسة أهداف إستراتيجية هي غايات الكلية التي تسعى لتحقيقها خلال فترة الخمس سنوات القادمة. وقد تم عرض هذه الأهداف باستخدام نموذج مشابه للنموذج المستخدم في الخطة الإستراتيجية لجامعة مصراته والذي يتضمن:

- الأهداف الفرعية: وهي مجموعة الأهداف التي تحقق الهدف الإستراتيجي العام.
- الخطة التنفيذية: وتتمثل في اختيار المبادرات التي ستطلقها الكلية، والجهات المسؤولة عن التنفيذ، والإطار الزمني لتحقيق الأهداف الفرعية كما تضمنت الخطة مؤشرات لقياس مدى تحقيق هذه الأهداف.
- الخطة البديلة: وهي أهداف ستكون هي الأهداف الرئيسية في حالة حدوث معوقات تمنع من تحقيق الأهداف الرئيسية.

ونظرا لأهمية تطبيق الخطة التنفيذية في تحقيق الخطة الإستراتيجية سيتولى مجلس الكلية تشكيل اللجان أو تكليف الأقسام بتنفيذ المبادرات وتحقيق الأهداف، بينما يتولى مكتب الجودة وتقييم الأداء بالكلية متابعة الجهات المسؤولة على تنفيذ المبادرات ومراجعتها دوريا وإحالة تقارير المتابعة إلى مجلس الكلية.

8-1 الهدف الإستراتيجي الأول:

تحقيق تعليم متميز ومتطور

إن أهم أهداف كلية الزراعة هو تعليم العلوم الزراعية المختلفة لتحقيق مخرجات تعليم متميزة، لأجل ذلك تعمل الكلية على تحسين النظام التعليمي داخلها من خلال التوظيف الأمثل لموارد الكلية بما يضمن تطوير صقلات التعليم والتعلم في مختلف المجالات الزراعية وتنمية المهارات المكتسبة ولأجل تحقيق ذلك تسعى الكلية إلى:

1. العمل على التطوير المستمر للمقررات الدراسية من حيث الشكل والمضمون.
2. استخدام برامج تعليمية جديدة تواكب احتياجات الوطن والمجتمع.
3. الاهتمام بالتدريبات العملية للمقررات الدراسية القائمة والعمل على توفير إمكانياتها.



الهدف الإستراتيجي			الهدف الإستراتيجي
السعي لتحقيق تعليم متميز ومتطور للطلاب المنتسبين للكلية			
الأهداف الفرعية	العمل على التطوير المستمر للمقررات الدراسية من حيث الشكل والمضمون	استخدام برامج تعليمية جديدة تواكب احتياجات الوطن والمجتمع	الاهتمام بالتدريبات العملية للمقررات الدراسية القائمة والعمل على توفير إمكانياتها
المبادرات	✓ اعداد الأقسام العلمية بأحدث النماذج الخاصة بتوصيف المقررات الدراسية. ✓ تم ترشيح عضو من كل قسم كممثل للجودة للتواصل المستمر مع مكتب الجودة بالكلية للاطلاع على كل ما هو جديد.	✓ اقتراح برنامج أكاديمي جديد حول تنسيق الحقائق والمسطحات الخضراء.	✓ التواصل بالفعل مع بعض الشركات الزراعية للتعاون في هذا الصدد. ✓ البدء في تنفيذ برامج صيانة لتحديد من المعامل
الإجراءات	✓ عقد ورش عمل متخصصة في توصيف المقررات والاطلاع على كل ما هو جديد. ✓ إعادة توصيف بعض المقررات مع إضافة وحذف ما يلزم. ✓ مراجعة محتوى المواد العلمية كل عام مع إمكانية إضافة المستجدات بنسبة.	✓ الانتهاء من توصيف مقررات البرنامج الجديد ✓ التقدم للحصول على إذن المزاولة من الجامعة	✓ إبرام اتفاقيات جديدة مع الشركات الزراعية والمصانع الغذائية لتدريب الطلاب. ✓ يوجد عدد 3 معامل وبعض الأجهزة و 5 معامل قيد التجهيز
المؤشرات	✓ التفاعل الإيجابي لأعضاء هيئة التدريس بحضور ورش العمل المناسبة. ✓ وجود توصيفات جديدة ومحسنة.	✓ محاضر اجتماع لتقييم المتقدم للبرنامج الأكاديمي الجديد. ✓ محاضر اجتماع للجنة المكلفة باعداد البرنامج الأكاديمي الجديد. ✓ الحصول على التوصيفات النهائية للمقررات الدراسية الخاصة بالبرنامج الجديد.	✓ البدء فعلياً في تجهيز وصيانة المعامل. ✓ التواصل بالفعل مع الشركات الزراعية والمصانع الغذائية لعقد اتفاقيات جديدة أو تفعيل اتفاقيات سابقة لتدريب الطلاب. ✓ الوقوف على الاحتياجات الفعلية للمعامل ومحاولة توفير النواقص. ✓ العمل على إقامة صوبت زراعية حديثة. ✓ مخاطبة إدارة الجامعة لتوفير النواقص.
الجهات المسؤولة	✓ مكتب الجودة. ✓ الأقسام العلمية بالكلية.	✓ إدارة الكلية. ✓ قسم الإنتاج النباتي. ✓ اللجنة المنبثقة عن قسم الإنتاج النباتي.	✓ الأقسام العلمية. ✓ شركات زراعية. ✓ مصانع غذائية.
الإطار الزمني	✓ 2028-2024	✓ 2025-2024	✓ 2028-2024
الخطة البديلة	✓ العمل بالتوصيفات الموجودة بالفعل ومحاولة تحديثها بالتواصل مع مكتب الجودة والاستعانة قواعد البيانات المتاحة.	✓ اقتراح مقررات جديدة تدمج ضمن البرامج القائمة. ✓ السعي المستمر للحصول على إذن مزاولة البرنامج الأكاديمي الجديد.	✓ عقد ورش عمل متخصصة في النواحي العملية والتطبيقية يقوم بها أعضاء هيئة التدريس بالكلية برعاية بعض الشركات الزراعية.
الموارد المطلوبة	✓ موارد بشرية: كوادر جودة	✓ موارد بشرية: كوادر الجودة	✓ موارد بشرية: كوادر الجودة ✓ شركات خاصة وجمعيات أهلية



2-7 الهدف الإستراتيجي الثاني: تنمية وتطوير الموارد البشرية بالكلية

تعتبر الموارد البشرية من أهم مكونات الكلية والرافد الأساسي لها، لذا فإن الكلية تسعى إلى تزويد كل منشيتها من أعضاء هيئة التدريس وموظفين وفنيين ومعينين بالمعلومات اللازمة وتنمية مهاراتهم لضمان الحصول على أفضل أداء، وذلك من خلال تحقيق الآتي:-

1. حوكمة الأداء الوظيفي.
2. تطوير قدرات وإمكانيات الموارد البشرية.
3. الوصف والتوصيف الوظيفي الأمثل لتسكين الملاك الوظيفي الأنسب.



تنمية وتطوير الموارد البشرية بالكلية			الهدف الإستراتيجي
الوصف والتوصيف الوظيفي الأمثل لتسكين الملاك الوظيفي الأنسب	تطوير قدرات وإمكانيات الموارد البشرية	حوكمة الأداء الوظيفي	الأهداف الفرعية
تشكيل لجنة مختصة بالوصف والتوصيف الوظيفي.	✓ إقامة دورات تدريبية لرفع الكفاءة. ✓ إقامة ورش عمل.	الاستعانة بالقوانين واللوائح الفاعلة بالجامعة	المبادرات
متابعة واعتماد عمل اللجنة المختص بالتوصيف.	✓ تقرير رفع الكفاءة الخاص بالموارد البشرية بالكلية. ✓ تنظيم مجموعة من الدورات لتطوير رفع الكفاءة منتمسي الكلية.	✓ وضع آليات تكفل حق التنظيم لجميع منتمسي الكلية. ✓ نظام يكفل الفرص والعدالة.	الإجراءات
وجود وصف ووصف وظيفي للعاملين بالكلية واضح ومعلن عنه سابقا لكل منتمسيه.	كشف حضور الدورات وورش العمل التي تم تنفيذها	وجود هيكل تنظيمي متوازن لجميع أرباب العمل داخل المؤسسة وكذا المتعاونين	المؤشرات
✓ مجلس الكلية. ✓ مكتب الشؤون الإدارية.	✓ مخاطبة مكتب النشاط ومكتب خدمة المجتمع ومكتب الدراسات العليا والتدريب لوضع خطة تنظيمية تكفل التطوير ورفع الكفاءة.	✓ صندوق الشكاوى. ✓ اللوائح التنظيمية عن طريق مكتب الشؤون الإدارية.	الجهات المسؤولة
2027-2025	2028-2024	2028-2024	الإطار الزمني
اختيار القيادات الوظيفية وفقا لوائح العامة المعمول بها بالكلية.	إقامة دورات وورش عمل ذاتية من كوادر المؤسسة	وضع هيكل تنظيمي مناسب للكوادر الموجودة بالفعل	الخطة البديلة
كوادر بشرية مصرية	كوادر بشرية	موارد بشرية: إداريين وعمل.	الموارد المطلوبة



7-3 الهدف الإستراتيجي الثالث:

الاهتمام بالبحوث والاستشارات الزراعية

تعتبر البحوث العلمية من المخرجات الأساسية لمؤسسات التعليم العالي، وهي أيضا من أهم الدعائم لتنمية الدولة.

لذلك تسمى كلية الزراعة إلى تعزيز الاهتمام بالإنتاج العلمي والاستشارات الزراعية للشركات المحلية وغيرها في المجالات الزراعية المختلفة، ولتحقيق هذه الغاية تسمى الكلية لتحقيق الآتي: -

- 1- إنشاء مركز للاستشارات الفنية الزراعية.
- 2- الاهتمام بمشاريع التخرج وبحث أعضاء هيئة التدريس.
- 3- نشر أهداف الكلية وتوجيهاتها عبر وسائل الإعلان المختلفة لنشر ثقافة زراعية من خلال البحوث والاستشارات الفنية.



الاهتمام بالبحوث والاستشارات الزراعية			الهدف الإستراتيجي
إنشاء مركز للاستشارات الفنية الزراعية	الاهتمام بمشاريع التخرج وبحوث أعضاء هيئة التدريس	نشر أهداف الكلية وتوجهاتها عبر وسائل الإعلان المختلفة لنشر ثقافة زراعية من خلال البحوث والاستشارات الفنية	الأهداف الفرعية
تم إنجاز الخطوات الأولى نحو إنشاء هذا المركز حيث تم تحديد موقع المركز في الكلية.	مخاطبة الأقسام العلمية بعمل قائمة بالموضوعات الحيوية لتحقيق أهدافها عن طريق المشاريع الطلابية وأعضاء هيئة التدريس.	✓ تم تكليف مجموعة من فريق الجودة بالكلية بتحديث رؤية ورسالة وأهداف الكلية. ✓ التواصل مع العديد من البرامج الانذاعية وإذاعة الجامعة.	المبادرات
✓ وضع لائحة وقواعد مناسبة لتفعيل عمل المركز. ✓ تحديد أهداف محددة للمركز والعمل على تحقيقها. ✓ اقتراح مقر مناسب لهذا المركز في الكلية.	مراسلات الأقسام العلمية.	تم نشر أهداف الكلية ورؤيتها ورسالتها على موقع الكلية عبر شبكات التواصل الاجتماعي.	الإجراءات
أمر تكليف أحد أعضاء هيئة التدريس برئاسة المركز.	✓ اشترك العديد من أعضاء هيئة التدريس بالكلية في لجان علمية وتحضيرية لمؤتمرات علمية محكمة. ✓ تقديم ورقات بحثية مقبولة للنشر في مؤتمرات محكمة.	تسجيل العديد من البرامج الانذاعية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية.	المؤثرات
✓ إدارة الكلية. ✓ رئيس المركز.	✓ إدارة الكلية. ✓ الأقسام العلمية.	✓ مكتب الجودة بالكلية	الجهات المسؤولة
2028-2024	2028-2024	2028-2024	الإطار الزمني
الاستعانة بأعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة في تقديم الدعم الفني المناسب.	عمل قائمة بالموضوعات الحيوية والتي تخدم مشاريع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس مع التواصل الفعال بالشركات الزراعية الخاصة لتبني هذه الأفكار.	التواصل المستمر والحديث عبر وسائل التواصل الاجتماعي والبرامج الانذاعية المتاحة لنشر أهداف الكلية وتوجهاتها.	الخطوة البديلة
موارد بشرية وفنية.	موارد بشرية وفنية.	موارد بشرية وفنية	الموارد المطلوبة



4-7 الهدف الإستراتيجي الرابع: تقديم الخدمة المجتمعية والبيئية الفعالة

تسعى الكلية إلى إيجاد حلول علمية وعملية للتحديات والمشاكل داخل المجتمع المحلي، حيث إن خدمة المجتمع وتلبية احتياجاته من أهم أهداف الكلية. ولتحقيق ذلك تسعى كلية الزراعة إلى تحقيق الآتي: -

1. إعداد أليات عمل لخدمة المجتمع بالكلية ومراجعتها.
2. نشر ثقافة الوعي البيئي والتنمية المستدامة في مجالات العلوم الزراعية.
3. تقوية المكانة المجتمعية للكلية كمؤسسة فعالة في خدمة المجتمع.



تقديم الخدمة المجتمعية والبيئية الفعالة			الهدف الإستراتيجي
تقوية المثانة المجتمعية للكلية كمؤسسة فعالة في خدمة المجتمع	نشر ثقافة الوعي البيئي والتنمية المستدامة في مجالات العلوم الزراعية	إعداد آليات عمل لخدمة المجتمع بالكلية ومراجعتها	الأهداف الفرعية
✓ العمل على نشر البحوث ومشاريع التخرج ذات العلاقة بالبيئة والتنمية. ✓ عمل مؤتمرات علمية ورش عمل ودورات تدريبية والنشاطات داخل الكلية.	✓ تدريس مقررات ذات علاقة بالبيئة وخدمة المجتمع. ✓ إقامة محاضرات وندوات علمية. ✓ ورش عمل.	✓ وجود مكتب خاص بخدمة المجتمع والتعليم المستمر. ✓ تفعيل آليات العمل للتعرف على مشاكل المجتمع.	المبادرات
✓ تشجيع أعضاء هيئة التدريس لإقامة المشاريع ذات العلاقة بخدمة المجتمع. ✓ تشجيع التحك الطلبة لإقامة النشاطات المجتمعية. ✓ توعية وترشيد المؤسسات.	✓ تسجيل المقررات الدراسية المتعلقة بالبيئة والتنمية. ✓ مخاطبة مكتب النشاط بالكلية ومكتب التوثيق بنشر جدول بنظم مجموعة من المحاضرات وورش العمل.	مخاطبة مكتب خدمة المجتمع ومكتب البحوث والاستشارات لإحالة آليات العمل على حل مشاكل.	الإجراءات
✓ وجود مشاريع تخرج وأوراق بحثية. ✓ مجلة علمية خاصة بالكلية.	✓ وجود مقررات دراسية وطلاب وإجراء الامتحانات. ✓ إعطاء الشهادات الخاصة بورش عمل.	وجود نشاطات مجتمعية للكلية.	المؤشرات
✓ الأقسام العلمية ذات العلاقة. ✓ مكتب التحك الطلبة. ✓ مكتب البحوث والاستشارات	✓ الأقسام العلمية ذات العلاقة. ✓ مكتب خدمة المجتمع بالكلية.	✓ مخاطبة مكتب خدمة المجتمع. ✓ مكتب البحوث والاستشارات. ✓ قسم الجودة بالكلية.	الجهات المسؤولة
2028-2024	2028-2024	2028-2024	الإطار الزمني
✓ إقامة مشاريع التخرج ذات العلاقة بالبيئة وخدمة المجتمع. ✓ القيام بمحاضرات ذات العلاقة.	إقامة اللقاءات الاجتماعية في الأعياد والمناسبات.	تدريس المقررات ذات العلاقة بالبيئة وخدمة المجتمع.	الخطة البديلة
كواثر بشرية فاعلة	كواثر بشرية فاعلة	كواثر بشرية فاعلة	الموارد المطلوبة



5-7 الهدف الإستراتيجي الخامس:

السعي للحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي للكلية

إن الحصول على الاعتماد المؤسسي من مراكز ضمان الجودة المحلية أصبح ضرورة أولية لبلوغ الاعتراف الدولي، كما أنه خطوة متقدمة تساهم في الحصول على مراكز متميزة في التصنيفات المحلية والعالمية، ولأجل تحقيق ذلك تسعى الكلية لتحقيق الآتي:-

- 1- إنشاء مكتب للجودة في الكلية لإنجاز ملف التقدم للاعتماد وتقديم الدعم الفني لأعضاء هيئة التدريس والكادر الإداري.
- 2- عقد ورش عمل واجتماعات دورية متنوعة لتوضيح الخطوات المتبعة للتقدم للحصول على الاعتماد.
- 3- تشكيل فرق عمل داخلية لتغطية جوانب ومراحل الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي.



الهدف الإستراتيجي			الهدف الإستراتيجي
السعي للحصول على الاعتماد المؤسسي للكلية			
تشكيل فرق عمل داخلية لتغطية جوانب ومراحل الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي.	عقد ورش عمل واجتماعات دورية متنوعة لتوضيح الخطوات المتبعة للتقدم للحصول على الاعتماد	إنشاء مكتب للجودة في الكلية لإنتاج ملف التقدم للاعتماد وتقديم الدعم الفني لأعضاء هيئة التدريس والكادر الإداري	الأهداف الفرعية
✓ تشكيل عدة فرق للقيام بمهام محددة والبدء في تنفيذ المهام.	التواصل مع العديد من الشركات والمصانع وبعض جمعيات المجتمع المدني للاستعانة بهم في تطبيق أهداف الكلية المعتمدة.	✓ تشكيل فريق الجودة بالكلية. ✓ تشكيل فريق لإعداد الخطة الإستراتيجية.	المبادرات
إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية.	إقامة العديد من ورش العمل المتخصصة في جوانب أصل الجودة المختلفة.	عقد اجتماعات دورية لفريق الجودة لتوزيع المهام.	الإجراءات
✓ وجود خطة إستراتيجية مكتملة الأركان والجوانب ومعتمدة من مجلس الكلية.	عقد عدة اجتماعات عن طريق مكتب الجودة للبدء في تجهيز ملف الاعتماد المؤسسي.	✓ عقد عدة فرق للقيام بمهام محددة والبدء في تنفيذ المهام. تقديم دعم الفني لأعضاء هيئة التدريس والجهات الإدارية بالكلية.	المؤشرات
✓ إدارة الكلية. ✓ مكتب الجودة بالكلية. ✓ الفرق الفنية المشكلة.	✓ إدارة الكلية. ✓ مكتب الجودة بالكلية.	إدارة الكلية.	الجهات المسؤولة
2024	2028-2024	2028-2024	الإطار الزمني
استمرار مكتب الجودة بالكلية والفرق النوعية المشكلة بتجهيز ملف الاعتماد المؤسسي كاملاً مع الاستعانة بالإمكانيات المتاحة.	الاستمرار في عقد ورش عمل واجتماعات دورية متنوعة لتوضيح الخطوات المتبعة للتقدم للحصول على الاعتماد عن طريق مكتب الجودة بالكلية.	تقديم الدعم الفني لأعضاء هيئة التدريس والجهات الإدارية بالكلية في كل الجوانب المتعلقة بالتقدم للاعتماد المؤسسي.	الخطة البديلة
كوادر بشرية وفنية.	كوادر بشرية وفنية.	كوادر بشرية وفنية.	الموارد المطلوبة



9. الملاحق

1. استيابة استطلاع الآراء عن الكلية (أعضاء هيئة التدريس - الكوادر المساندة - الموظفين - الطلاب - الخريجين).
2. أعضاء فريق إعداد الخطة الاستراتيجية الخماسية كلية الزراعة والهيكل التنظيمي.
3. استيابة خاصة بالجهات الموظفة لخريجي كلية الزراعة.
4. نتائج استيانات عن رؤية ورسالة وقيم كلية الزراعة.
5. آليات عمل كلية الزراعة في معيار التخطيط.



الجدول رقم (1)

أعضاء فريق إعداد الخطة الإستراتيجية الخماسية كلية الزراعة

ت	الاسم	الصفة
1.	أ.عبد اللطيف احمد أبو شوفة	رئيس الخطة الإستراتيجية
2.	أ.عبد العزيز سليمان أبورويص	نائب رئيس الخطة الإستراتيجية
3.	أ. منى صالح دغمان	عضواً
4.	أ. سليمان مصطفى الاطيرش	عضواً
5.	د. الهاشمي علي اغليو	عضواً
6.	د. عصام علي حسن فرج	عضواً
7.	أ. إسماعيل عثمان فيدان	عضواً
8.	أ. إسماعيل سالم القلال	عضواً
9.	أ. فرج عبد الله كشيبة	عضواً
10.	أ. الصغير محمد المجري	عضواً
11.	أ. أسماء عبد السلام الكسكاس	عضواً
12.	يونس فرج طويلة	عضواً
13.	أحلام محمد أبو شوفة	عضواً
14.	إلهام محمد الباروني	مقرر فريق الاعتماد عضواً



التحليل الاحصالي لاستبيان استطلاع الآراء عن كلية الزراعة - جامعة مصراتة

عدد المشاركين في هذا الاستبيان من تاريخ 2023\11\23 إلى تاريخ 2023\12\2 ثلاثة عشر مشارك

القسم العلمي
ر.ت. 13



الصفة
ر.ت. 13



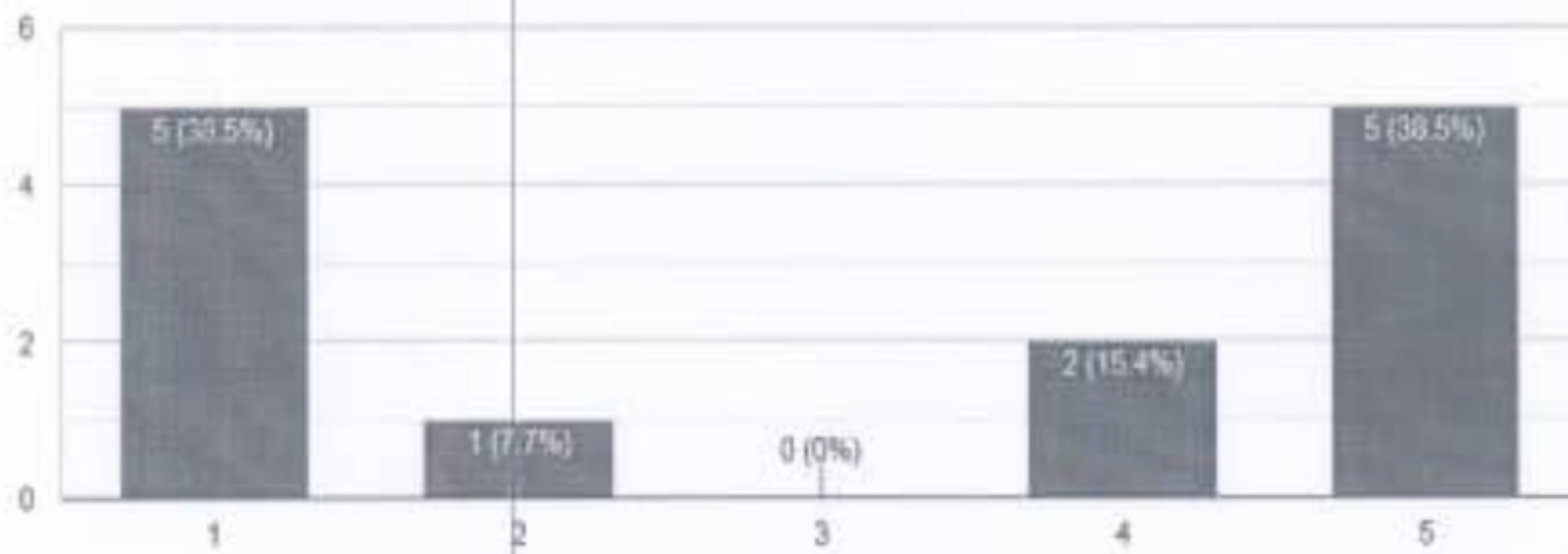
التقييم العام

- 1- لا أوافق
- 2- لا أوافق نسبيا
- 3- محايد
- 4- أوافق نسبيا
- 5- أوافق تماما



الكلية خطة استراتيجية معتمدة و معلنة

رأى 13



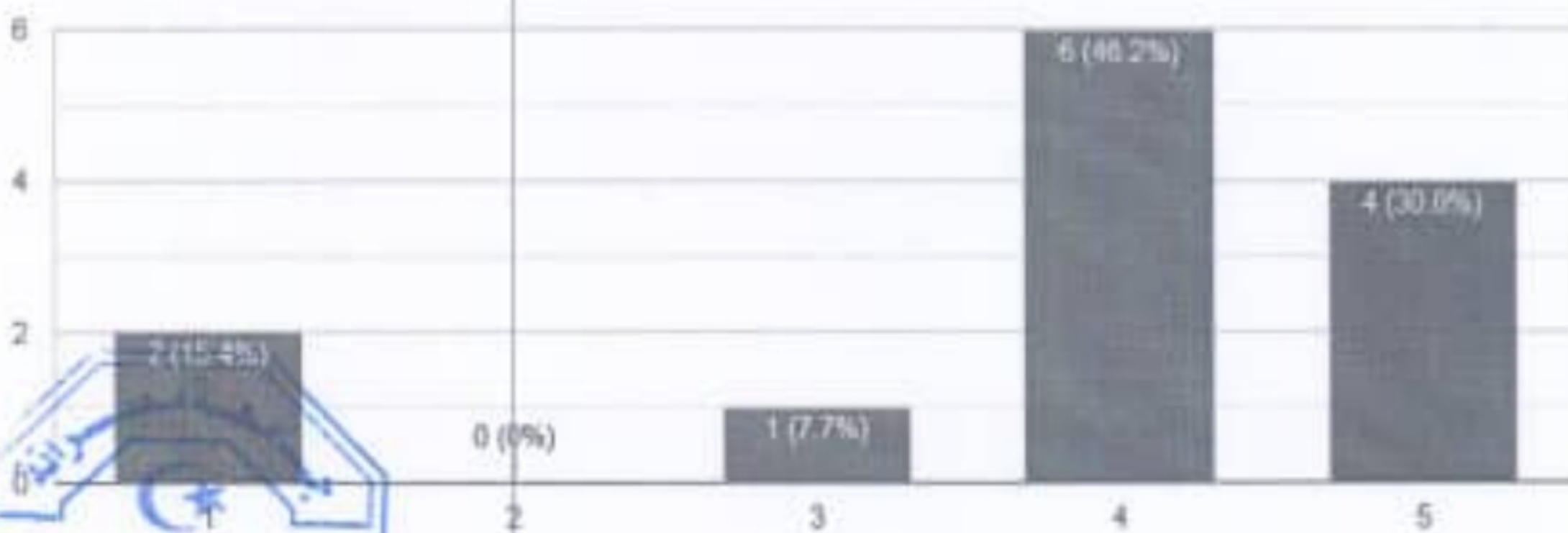
الكلية رؤية ورسالة واهداف واضحة و معلنة و منشورة

رأى 13



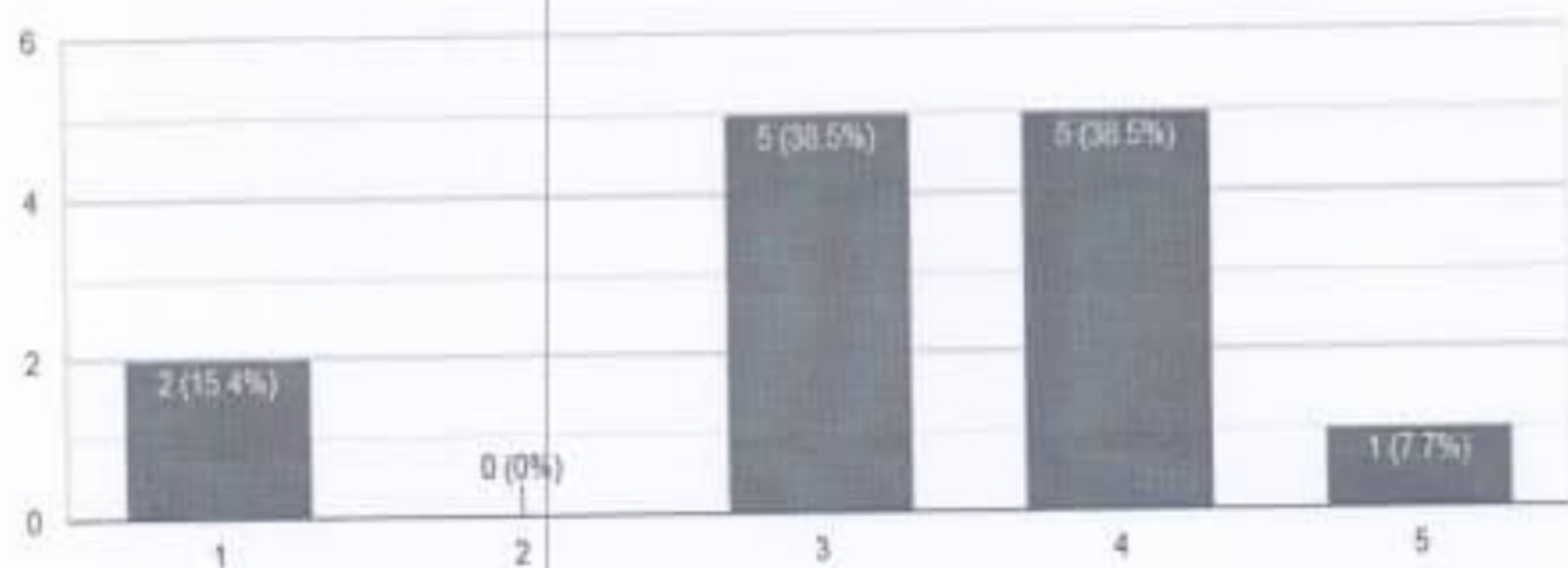
تمتلك الكلية موقع الكتروني يقدم خدمات لهيئة التدريس و الموظفين و الطلاب

رأى 13



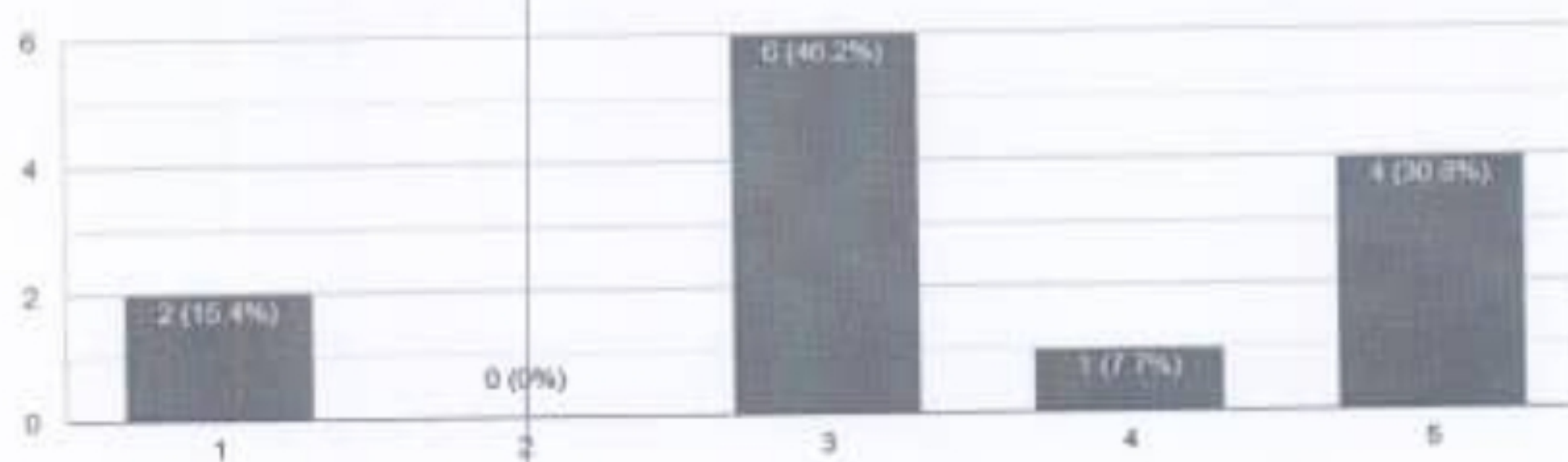
تتبنى الكلية برامج تطبيق الإدارة الإلكترونية

رأى 13



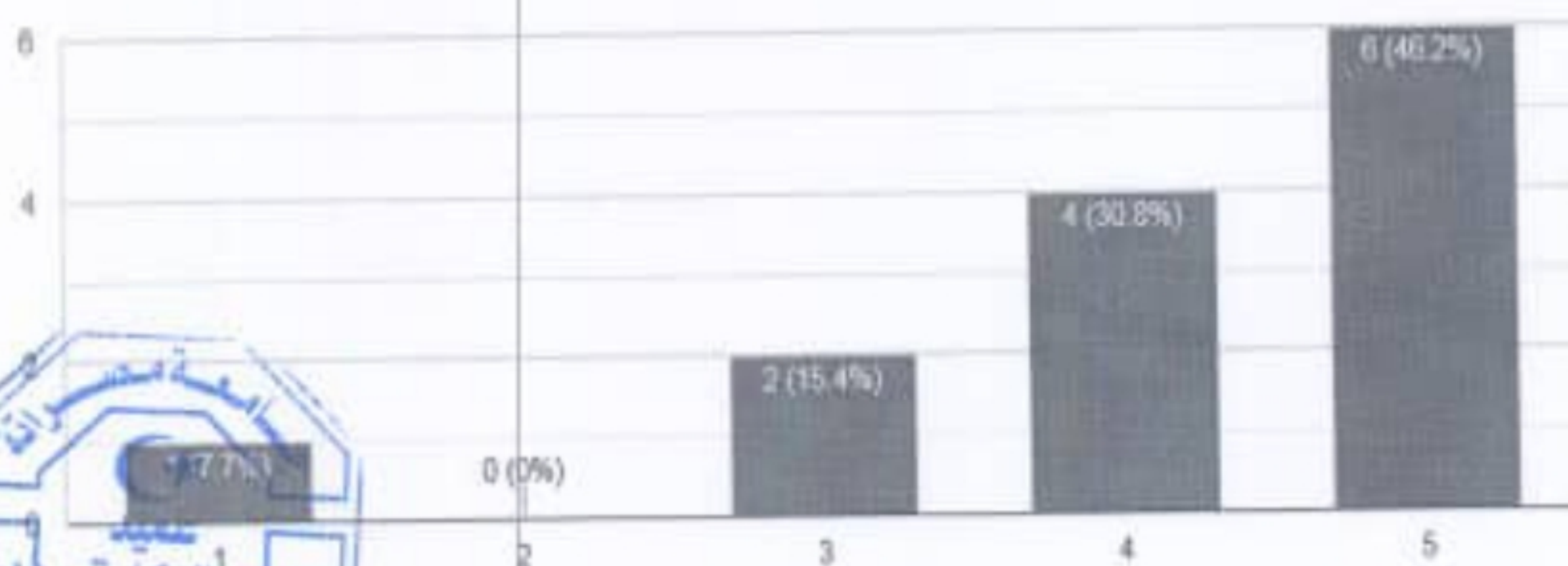
لكلية الهبات لقياس رضى منتسبيها على أداء قياداتها

رأى 13



تمارس إدارة الكلية مسؤولياتها في تقديم حلول للشكاوى والنظائرات

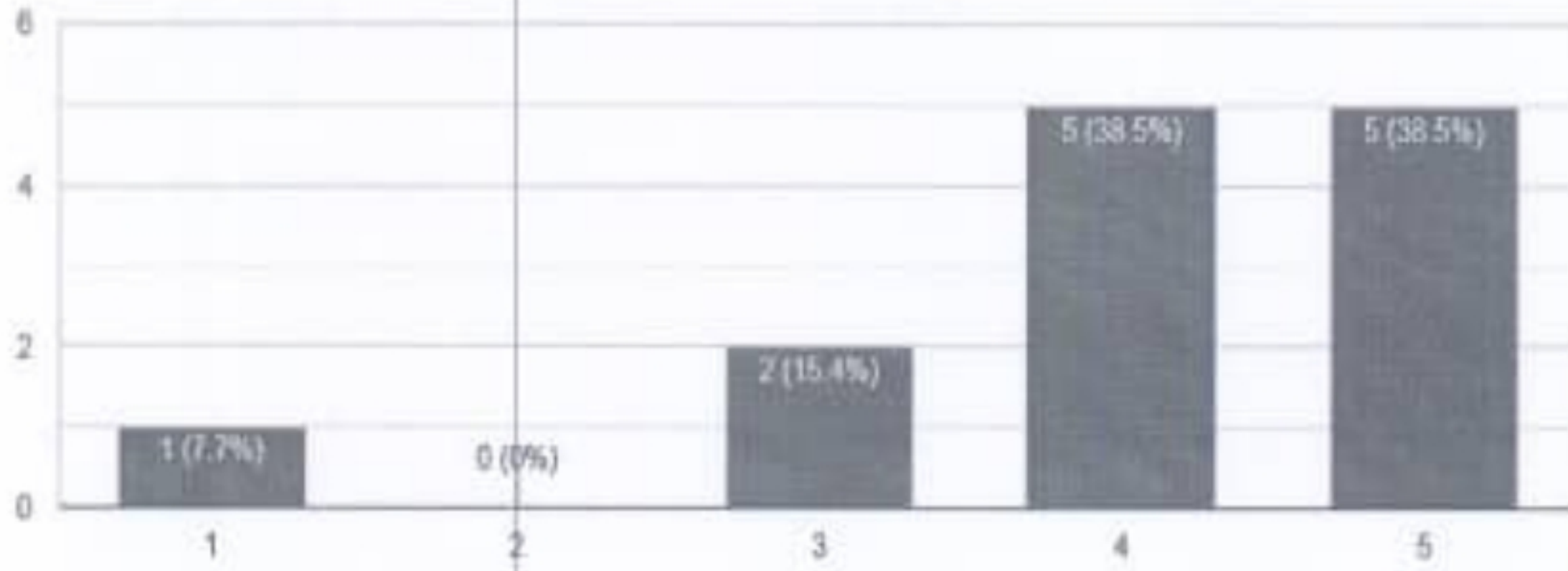
رأى 13





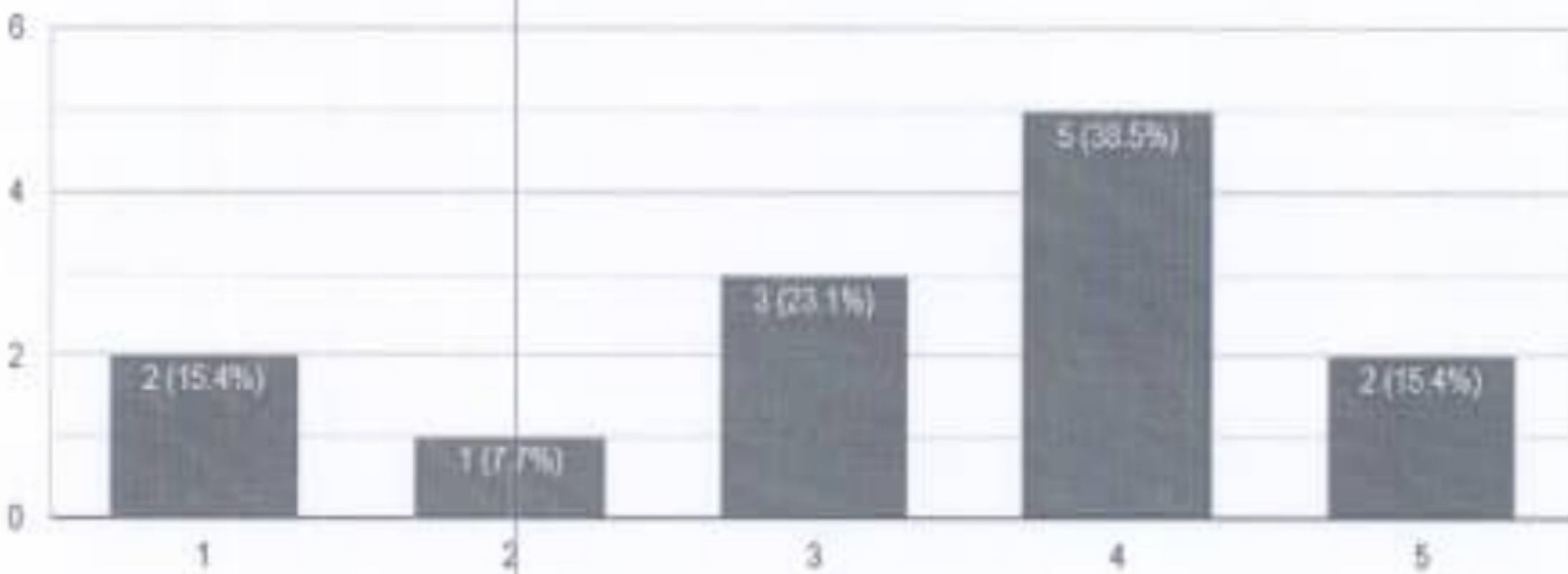
تتمتع الكلية بتنوع في الهيئة العلمية وبتميز في التخصصات العلمية

رأى 13



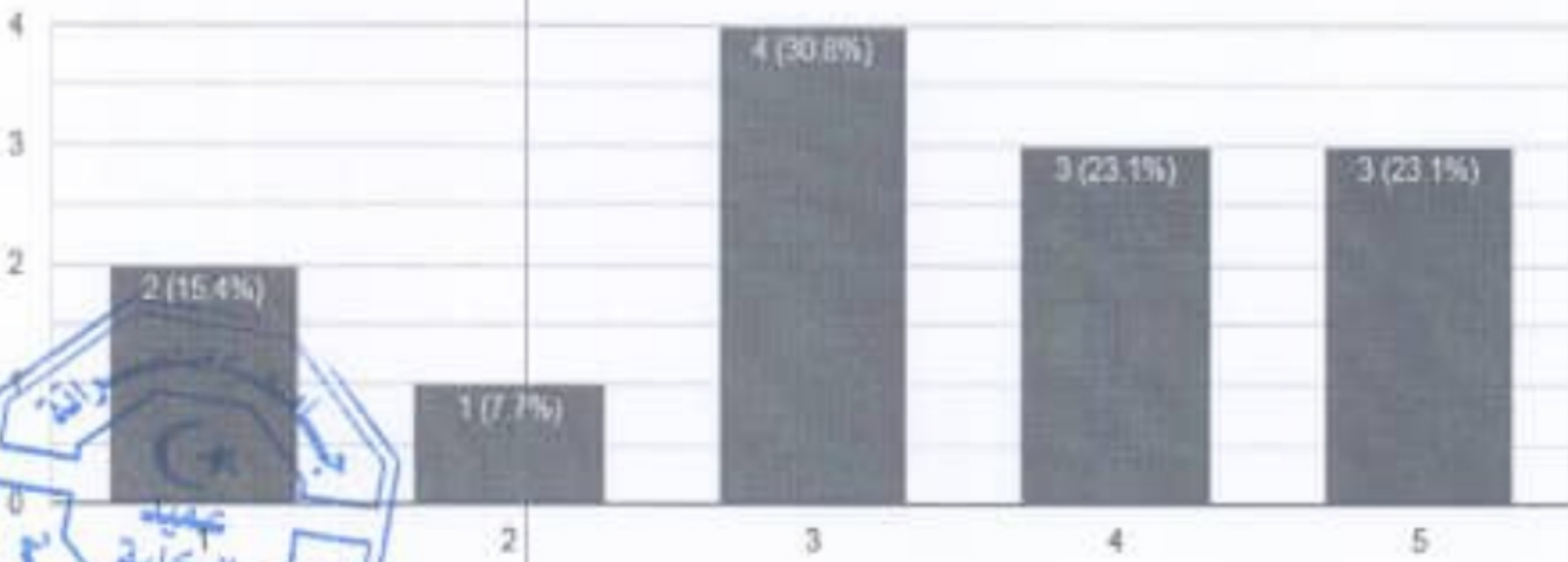
تتبع الهيئة التدريسية أساليب وطرائق حديثة في التدريس والتقييم

رأى 13



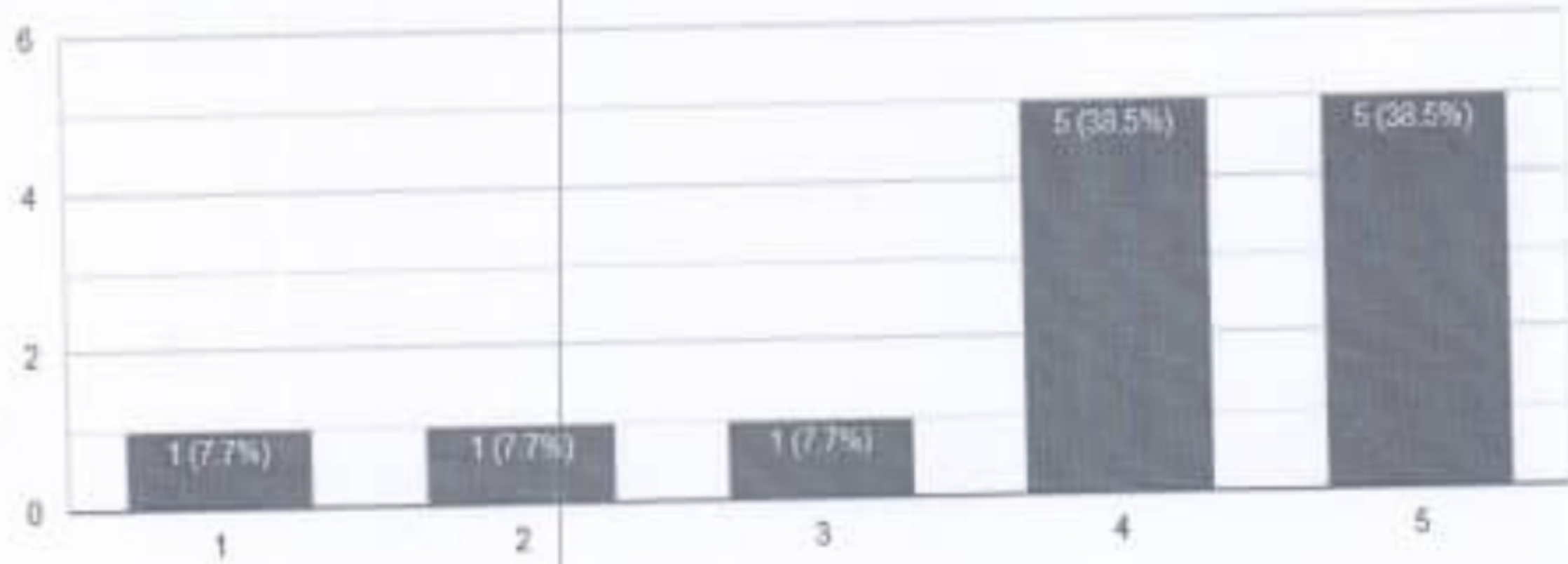
تتوافر معلومات عن البرامج التعليمية عبر موقع الكلية الإلكتروني

رأى 13



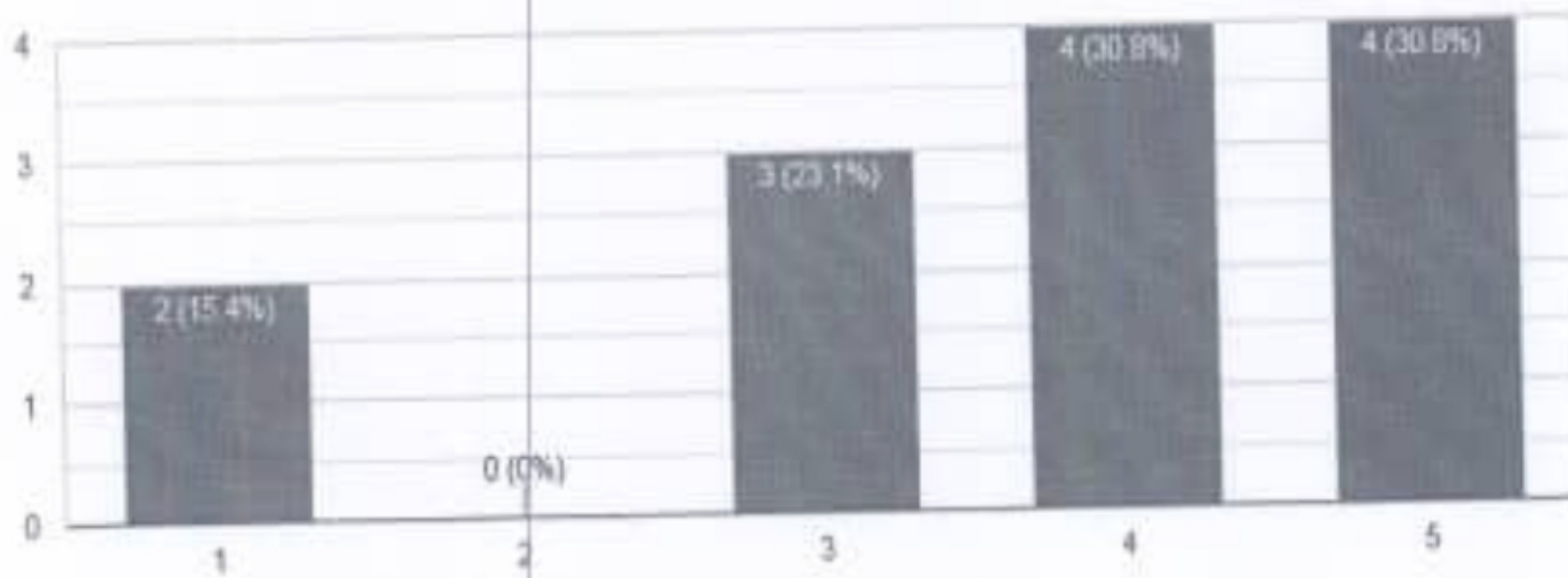
محتويات المقرر الدراسي مناسبة مع عدد الساعات

رأى 13



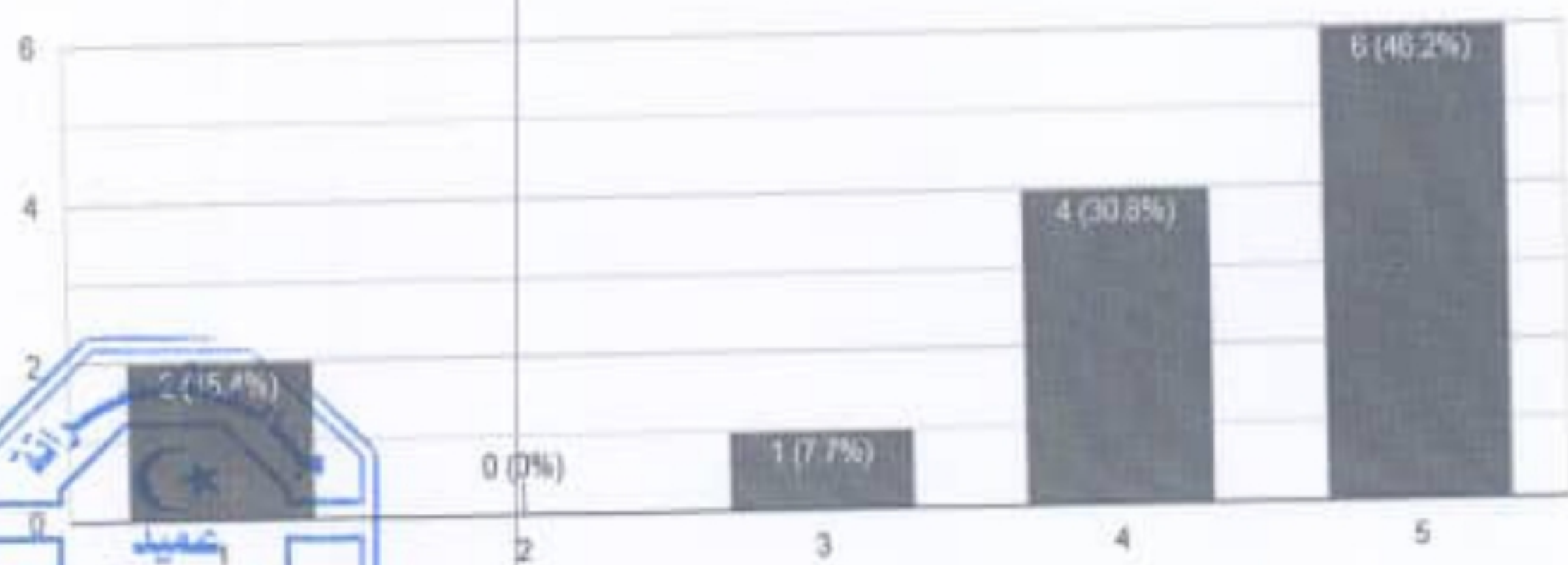
يشتمل خريجي الكلية بسمعة جيدة على الصعيد الداخلي والمحلي على الرغم من تدني مستويات التعليم ما قبل الجامعي

رأى 13



للكلية معايير أكاديمية لقبول الطلاب ومناسبة لقرنتها الاستيعابية

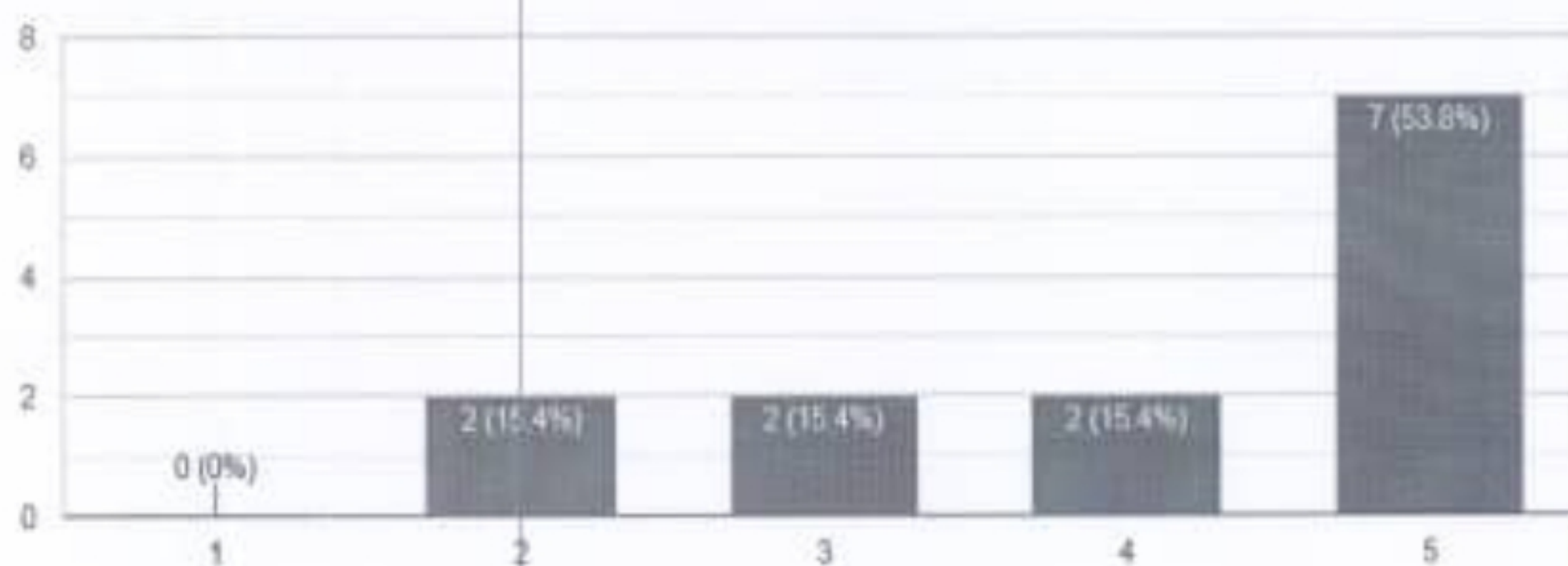
رأى 13





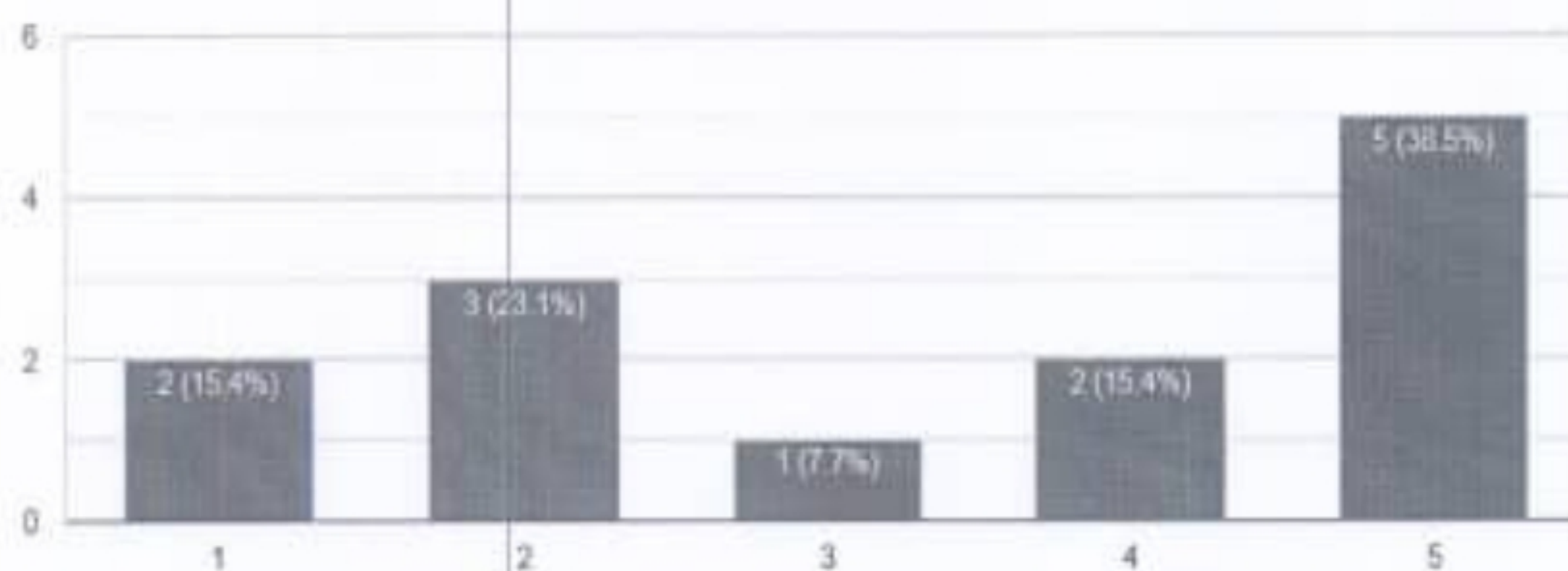
تمتلك الكلية موقع إلكتروني رسمي يقدم خدمات لهيئة التدريس والموظفين والطلاب.

رأى 13



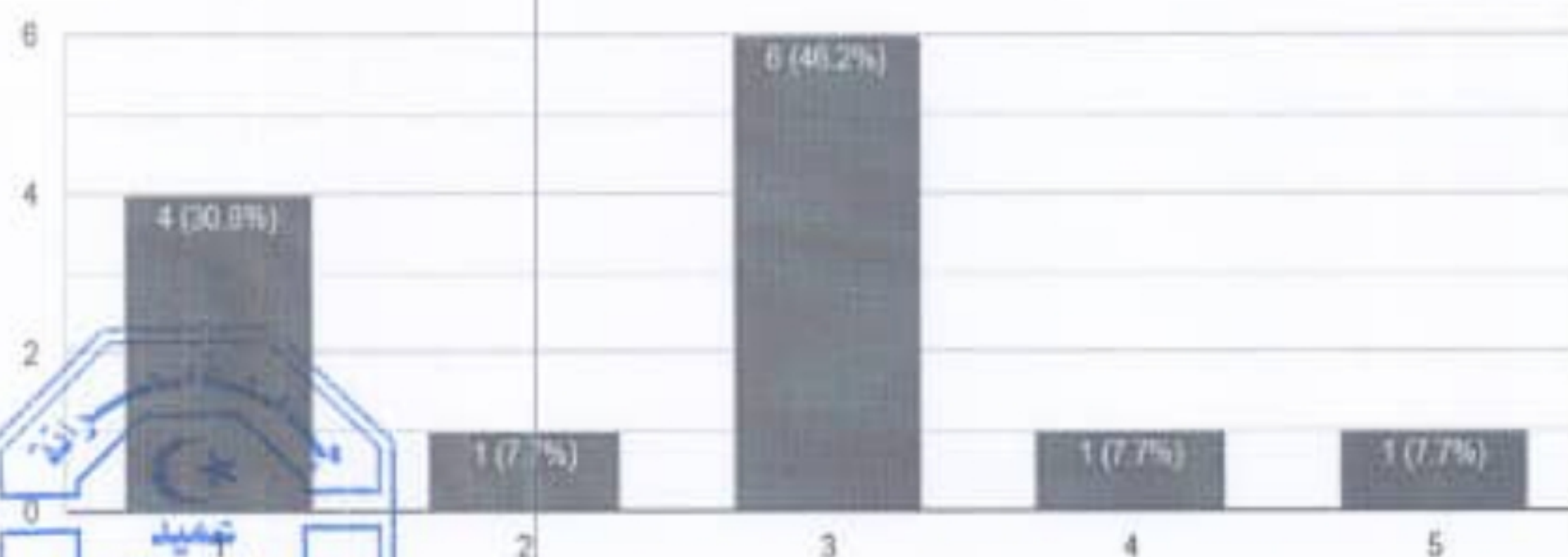
الكلية منظومة للتسجيل والقبول والدراسة والامتحانات

رأى 13



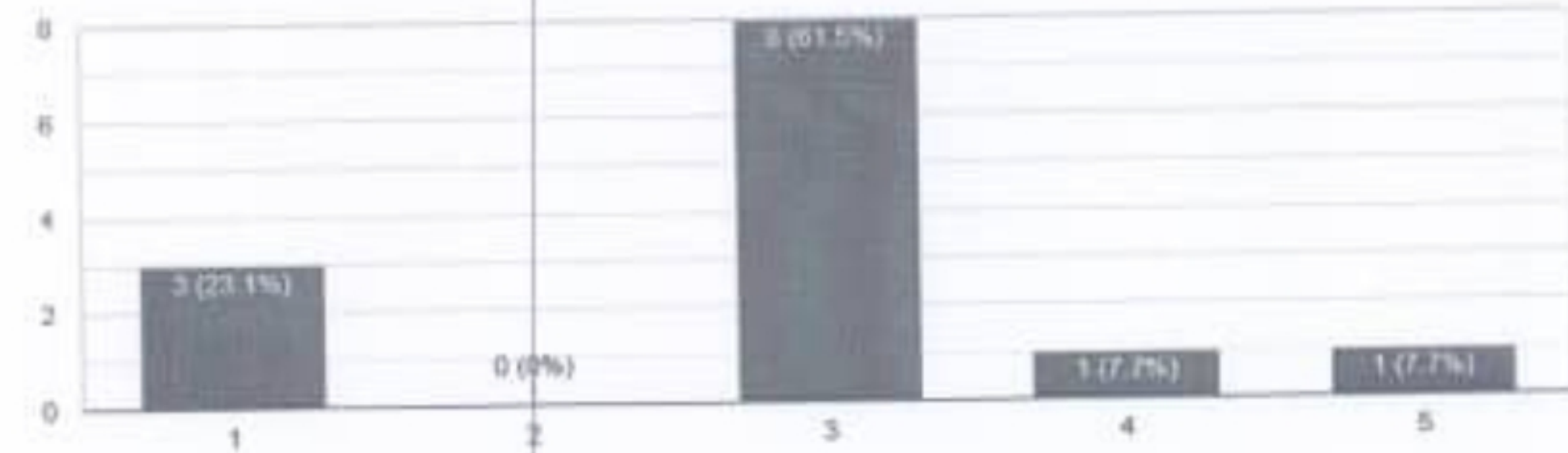
ارتفاع نسبة الطلبة إلى الهيئة التدريسية

رأى 13



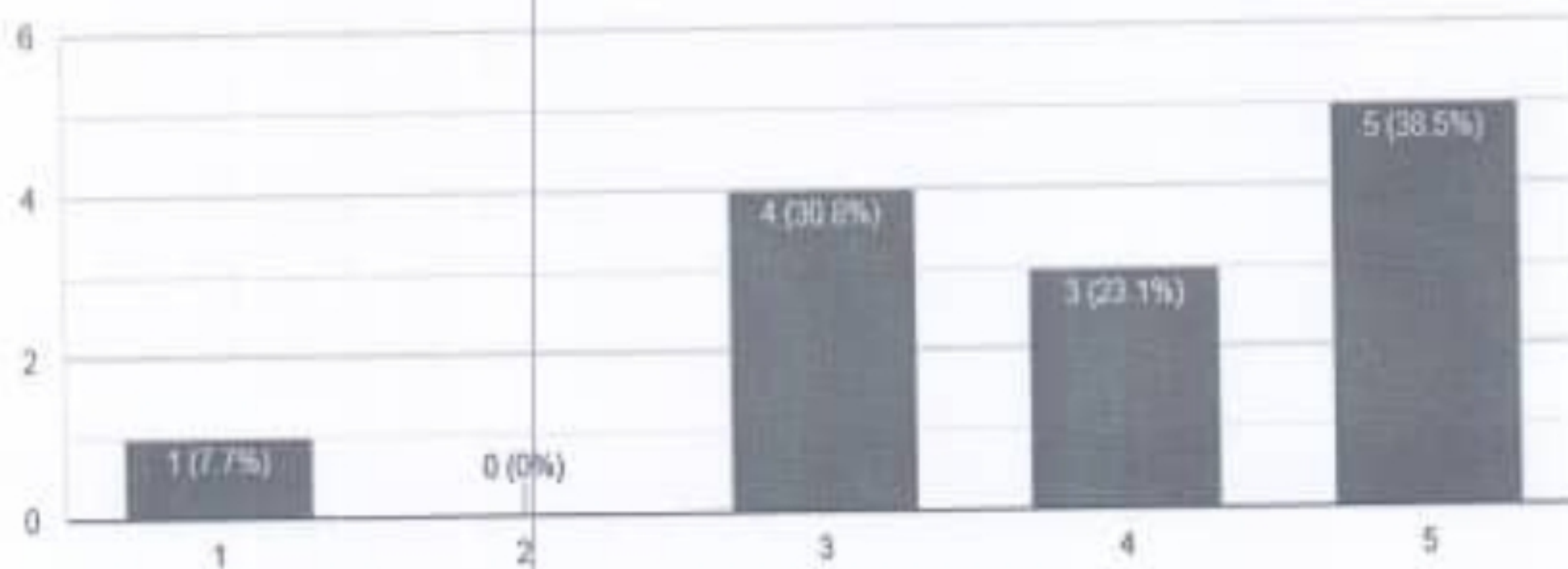
هناك قصور في تطبيق اللوائح والقوانين الأكاديمية

رأى 13



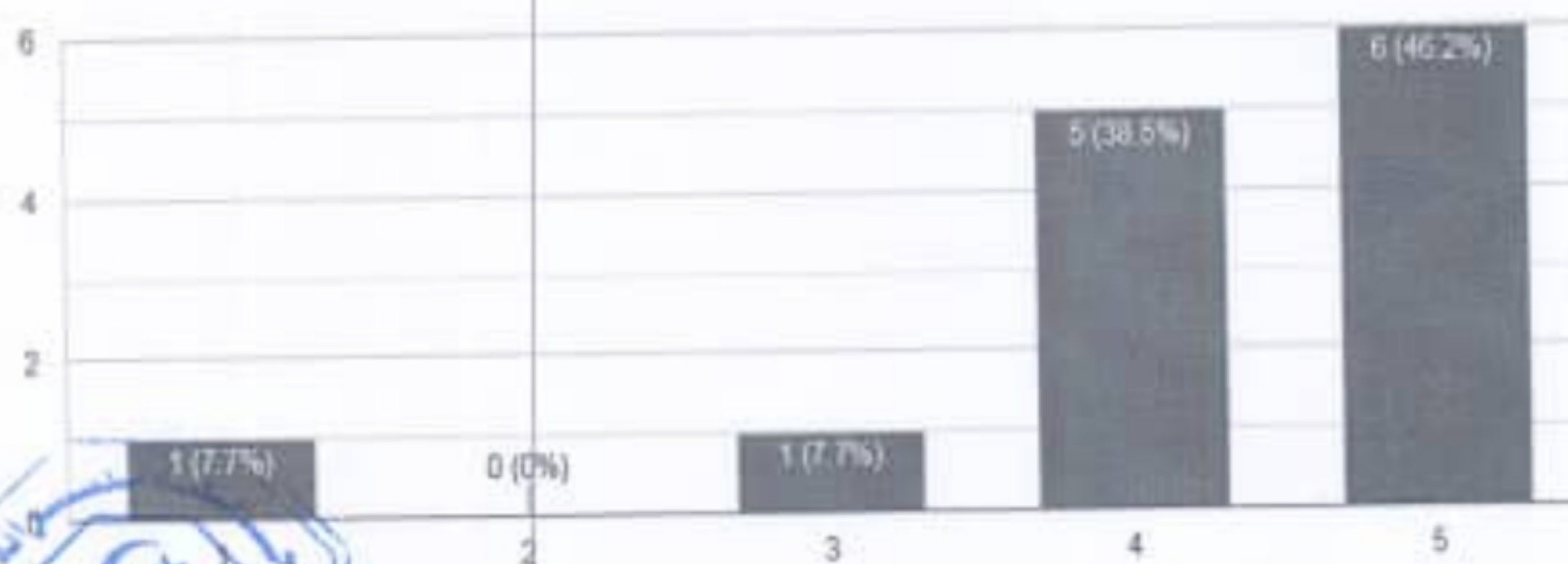
الكفاية مساحات وأبنية ومرافق وتجهيزات تدعم أهدافها التعليمية والتربوية والبحثية

رأى 13



كفاية القاعات الدراسية المجهزة بالوسائل التعليمية الحديثة

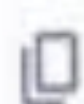
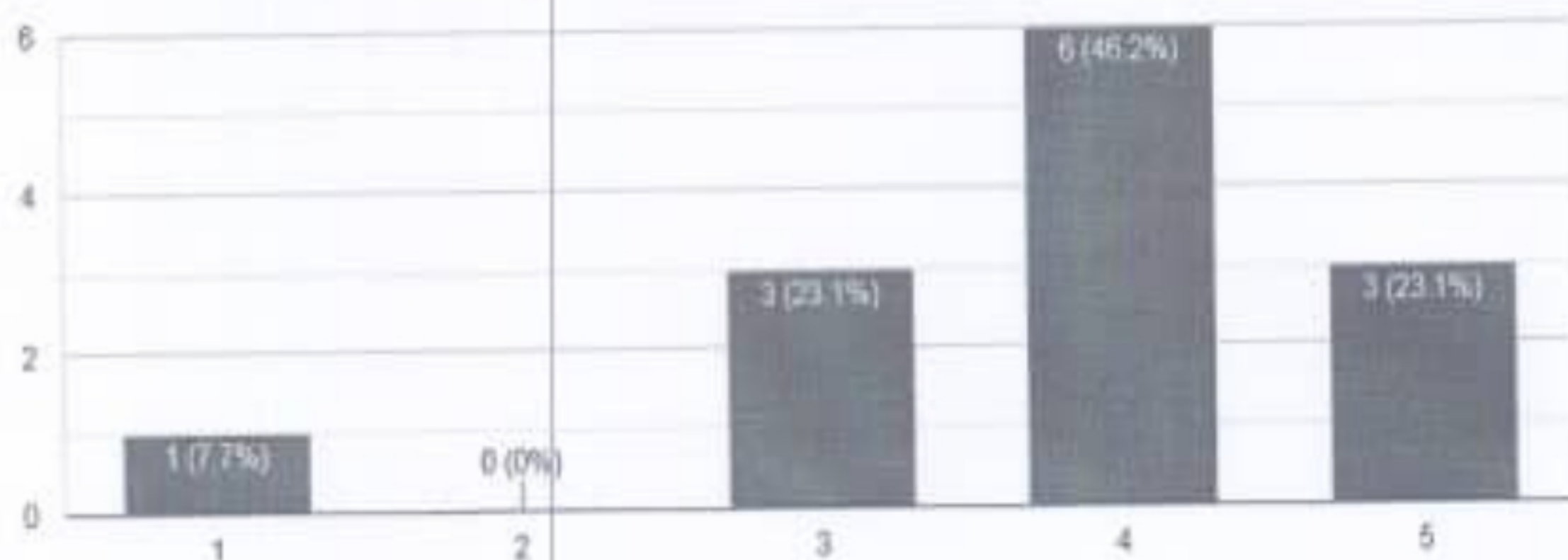
رأى 13





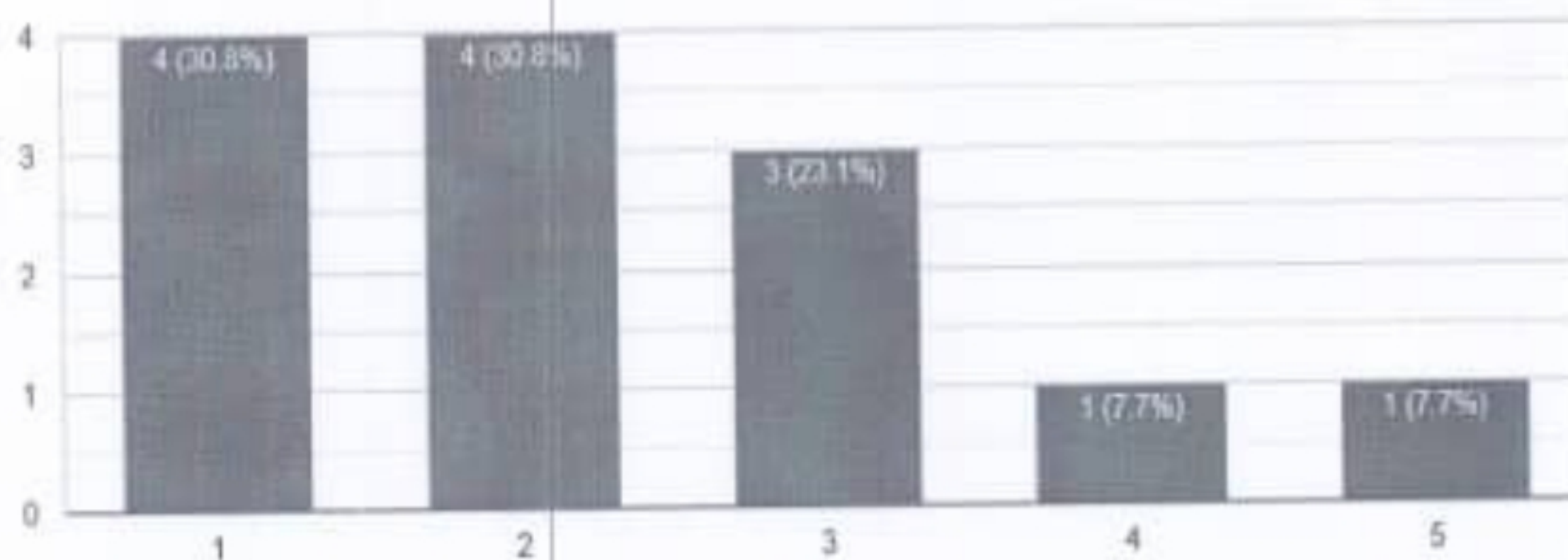
للكلية قوادر وإجراءات ونشرات إرشادية للأمن والسلامة

رأى 13



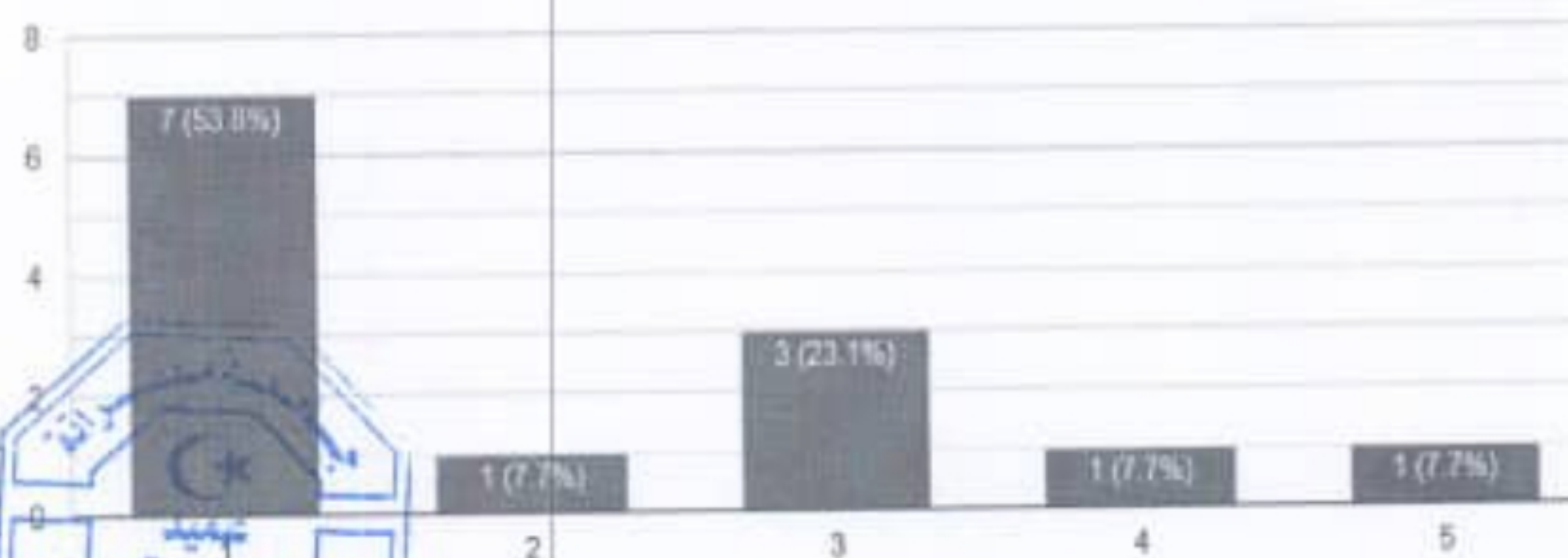
للكلية مرافق خاصة بالأنشطة الترفيهية والرياضية والأعمال الإبداعية وأماكن للصلاة

رأى 13



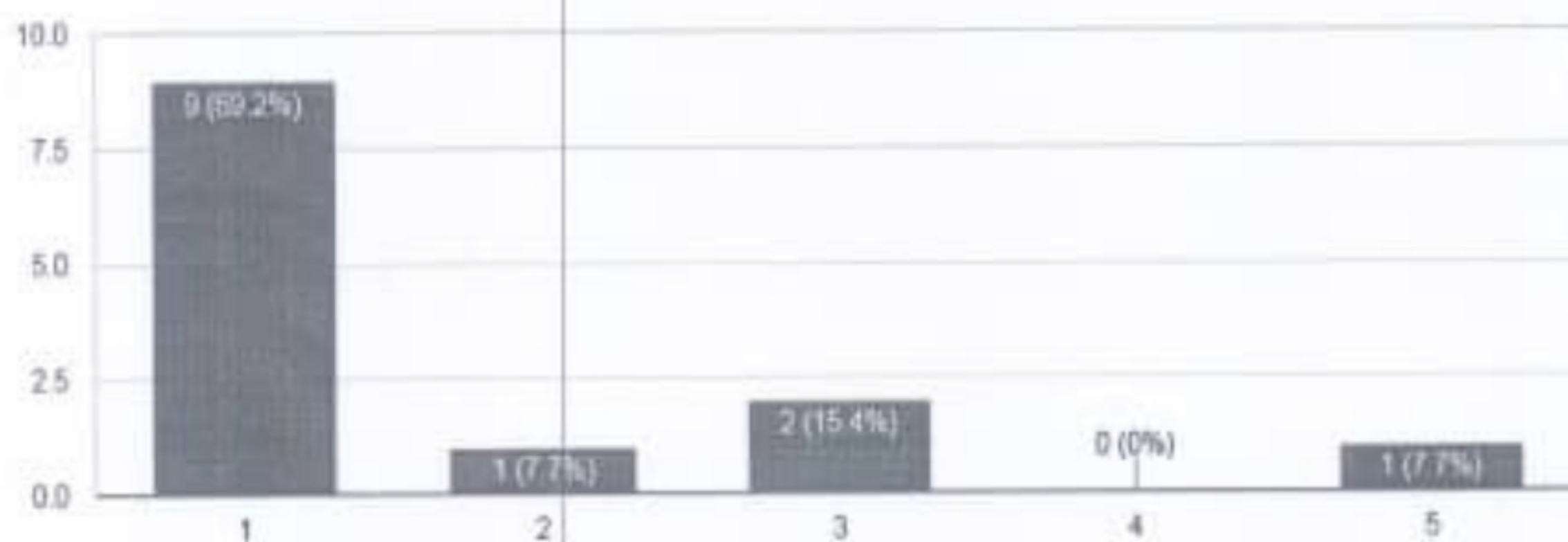
ازدحام وحجم توافر مواقف كافية للسيارات في الكلية

رأى 13



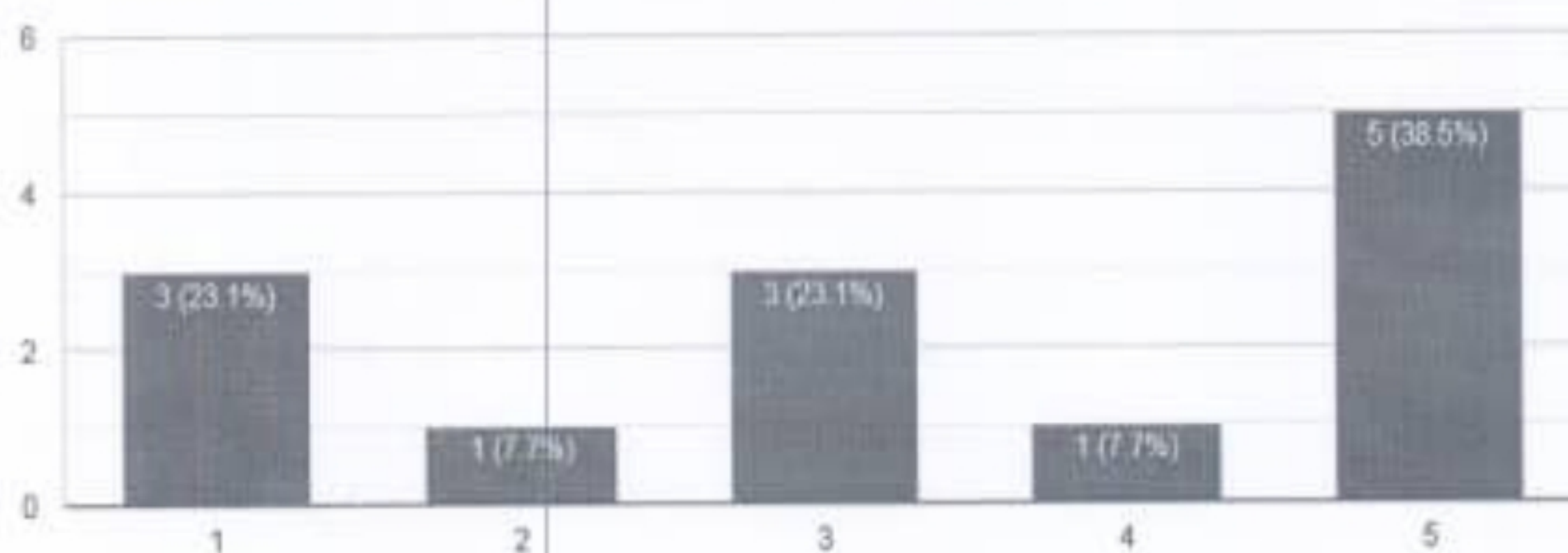
يوجد بالكلية مقاهي ومطاعم

رأى 13



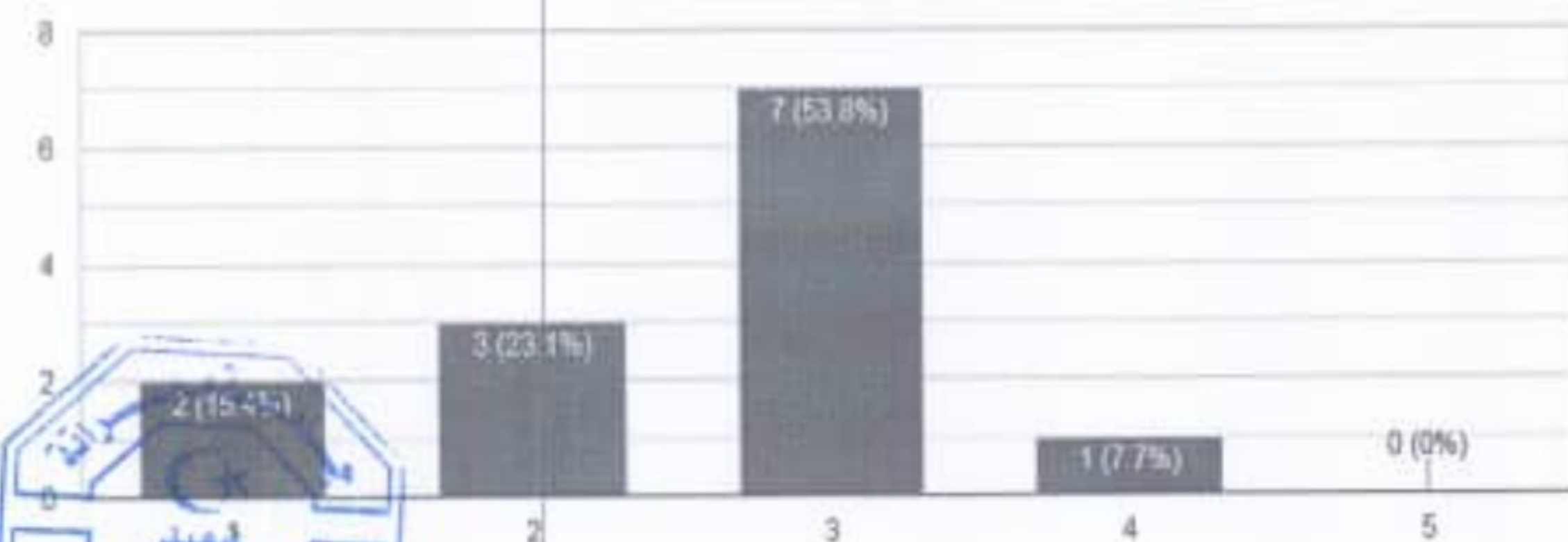
الكلية مكتبة توفر مصادر التعلم (كتب ونوريات) مناسبة لبرامجها التعليمية

رأى 13



خدمات الإنترنت والتصوير متوفرة بشكل مناسب

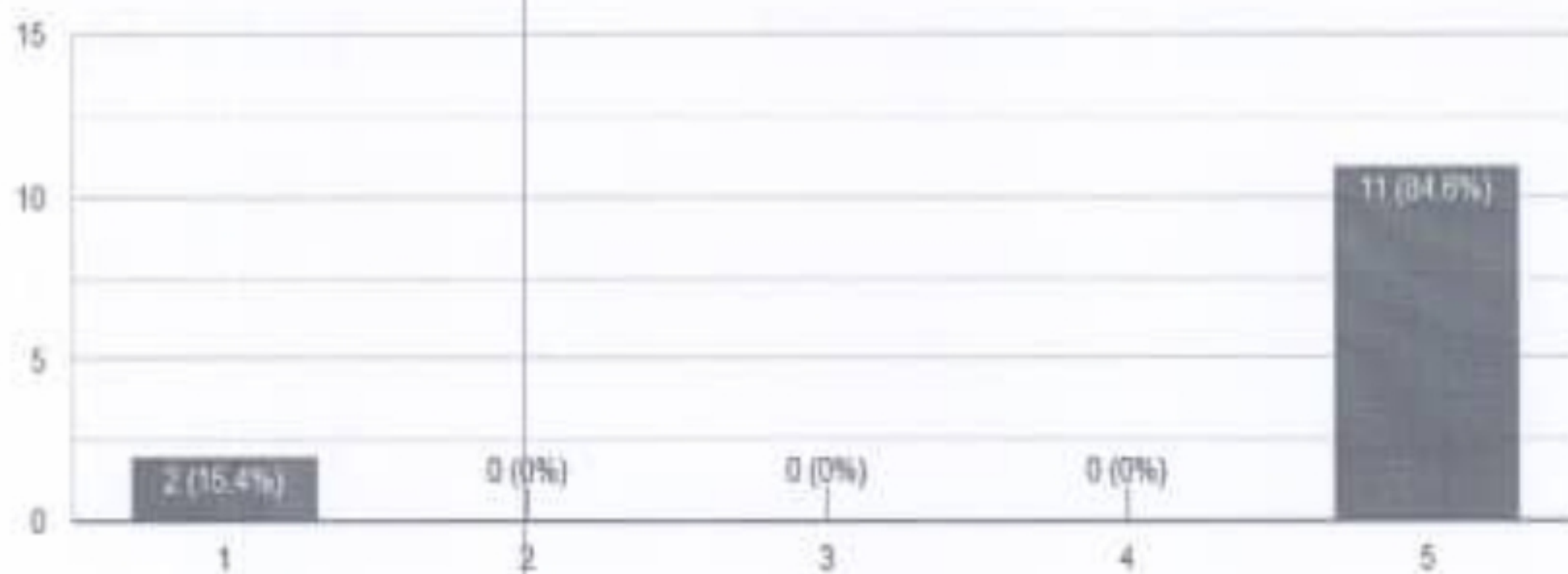
رأى 13





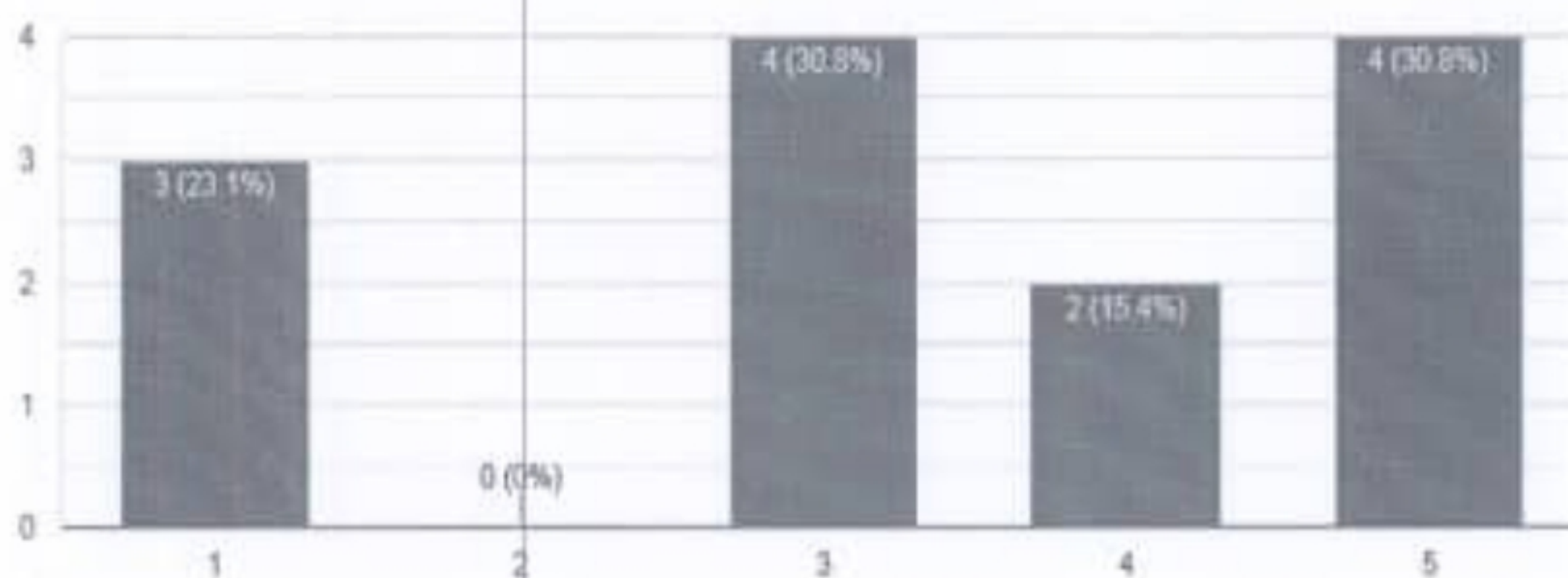
تشجع وتدعم الكلية إقامة المحاضرات والندوات والمؤتمرات العلمية

رأى 13



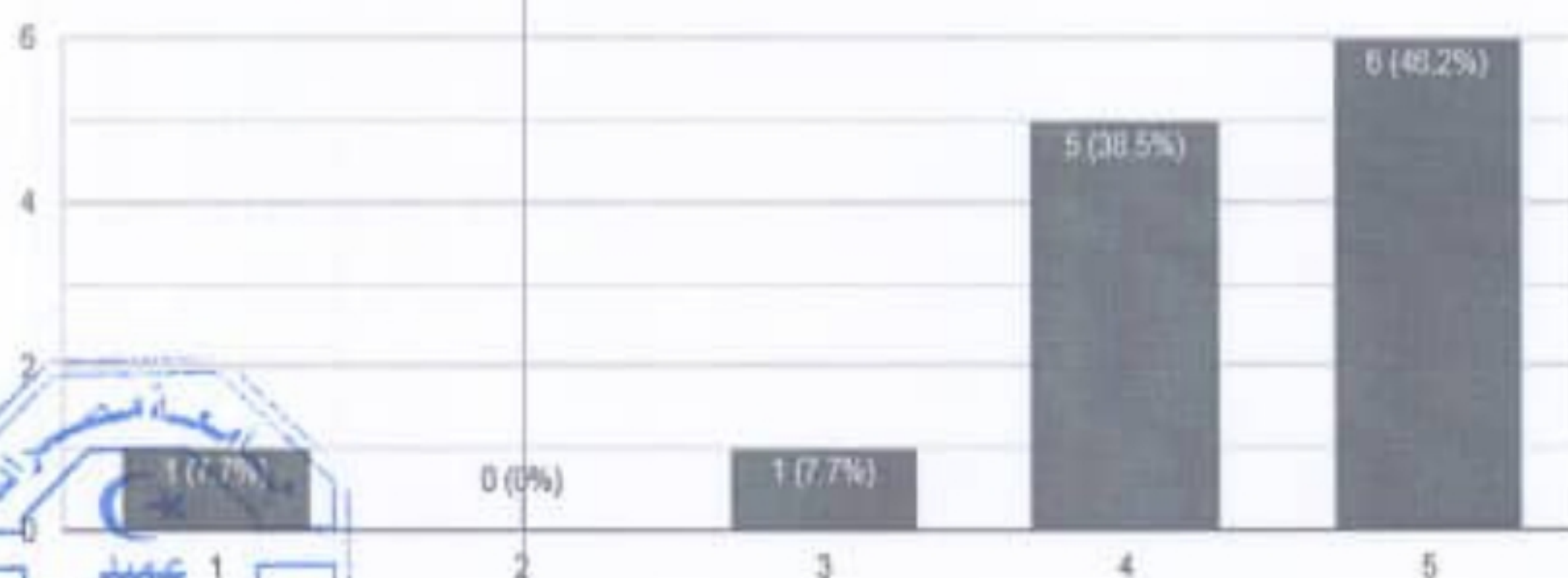
توافر بنية تحتية مناسبة للبحث العلمي بالكلية

رأى 13



للكلية قواعد تنظيمية لأخلاقيات البحث العلمي

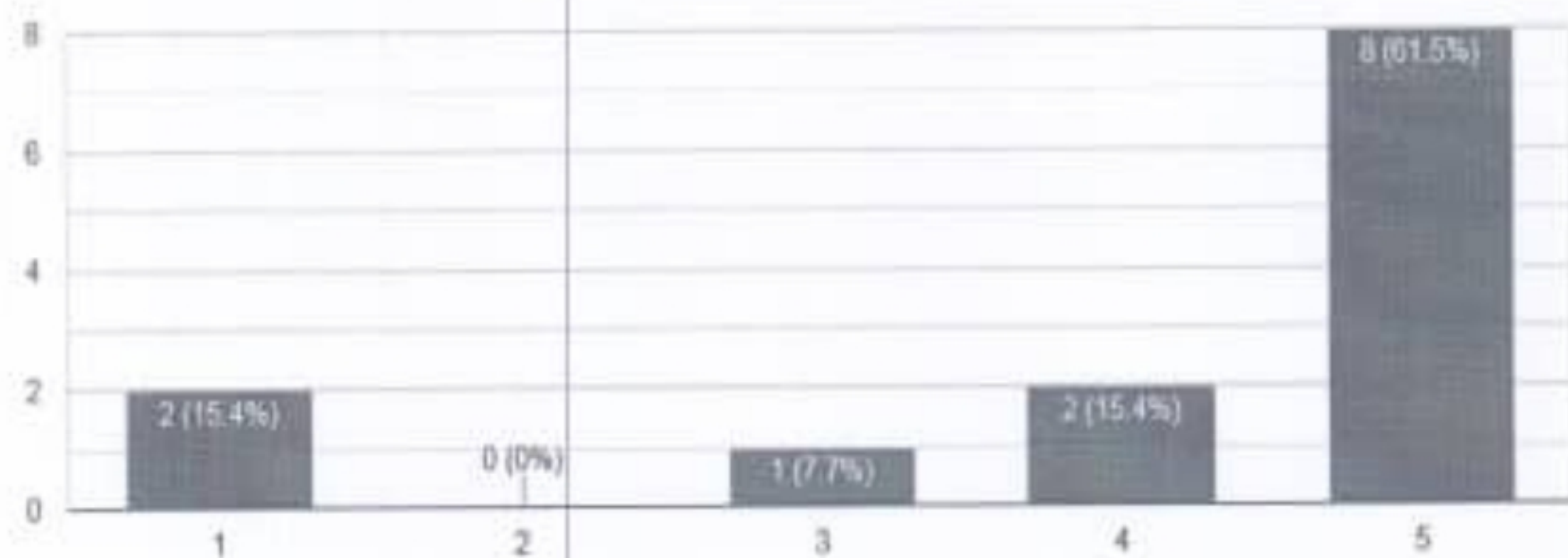
رأى 13





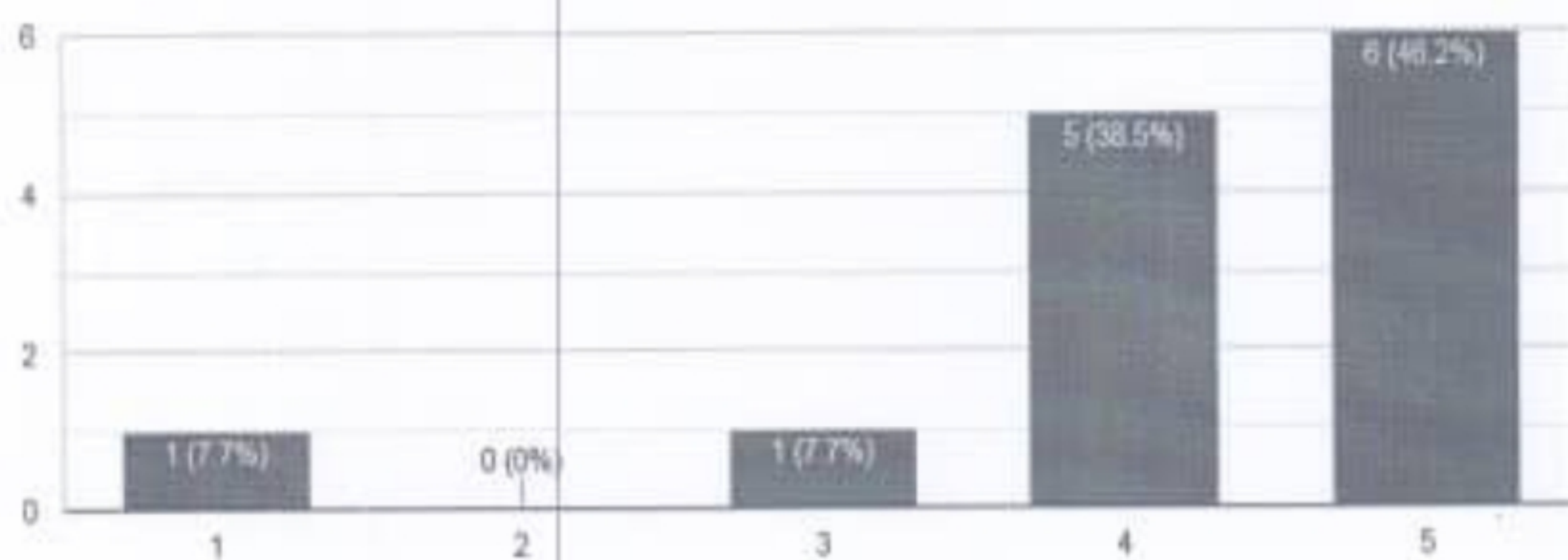
تساهم الكلية في نشر ثقافة الاهتمام بالبيئة داخل المجتمع

رأى 13



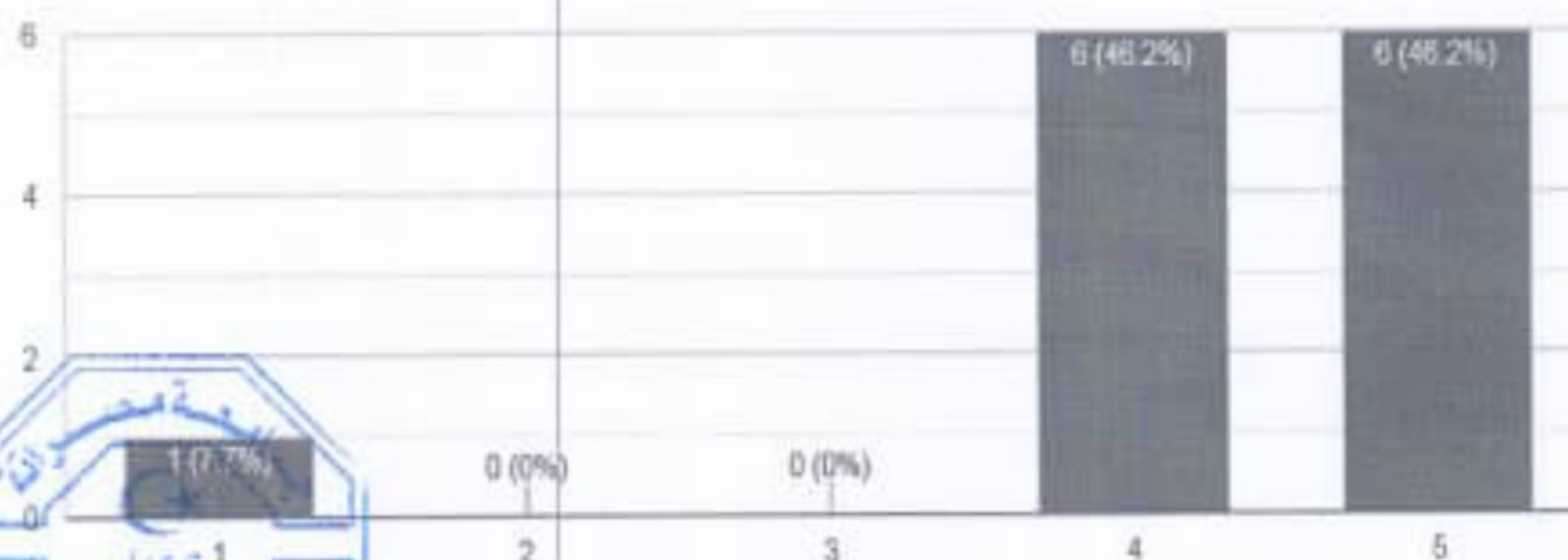
تساهم الكلية مع مؤسسات أخرى في تنفيذ المشاريع التنموية بالمجتمع

رأى 13

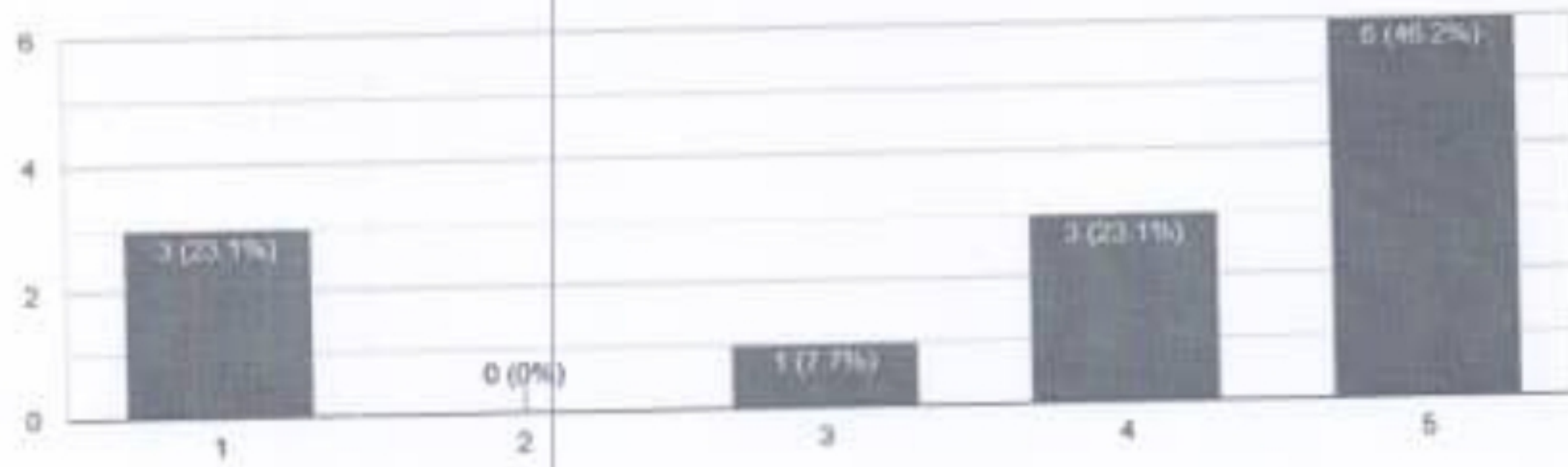


يوجد رضا عن جودة أداء عمل خريجي الجامعة من قبل جهات التوظيف

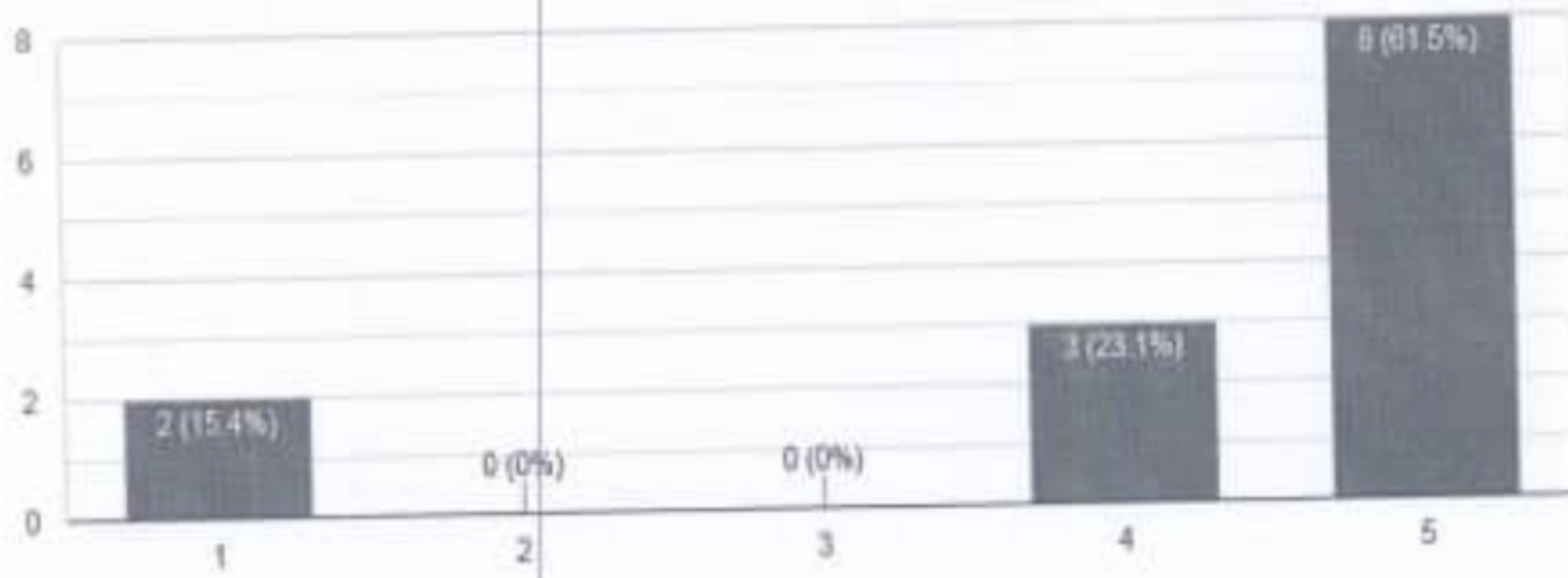
رأى 13



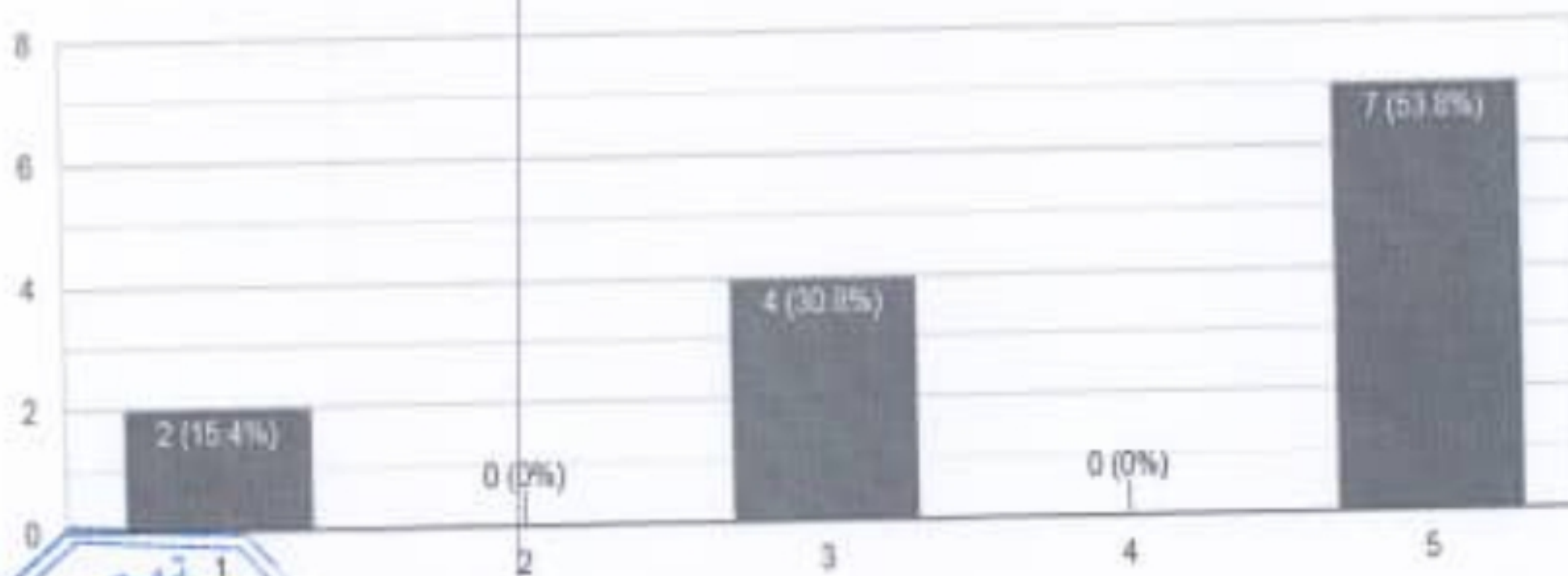
حدد الفرص الوظيفية لخريجي الجامعة بالداخل والخارج مناسب
رأى 13



تتمتع الكلية بسعة جيدة على المستوى الداخلي والمحلي
رأى 13



تمتلك الكلية رصيد سابق من المساهمات في خدمة الجامعة والمجتمع
رأى 13



التقرير العام

1- أهم الإيجابيات التي تجدونها في الكلية:

13 ردا

- التفاعل البناء والجهد المبذول من قبل الإدارة.
- تعاون تام بين الإدارة وأعضاء هيئة التدريس والطلاب.
- تواصل الجميع كفريق واحد لإتجاز الأعمال والاهتمام بالعملية التعليمية.
- الكلية ممتازة للأقسام العلمية والعملية بالتوفيق للجميع.
- للكلية إيجابيات عديدة ومنها تعدد الأقسام العلمية.
- الاهتمام الدائم بالطلبة.
- الأرشفة الإلكترونية والمرافق التعليمية.
- أهم الإيجابيات التي تحمل أفكارا جديدة تكون مشابهة أو متلائمة مع التجارب في هذا المجال وفي هيتها أو شكلها النهائي أو إنهم يحملون نوايا حسنة للتغيير والتحديث للوصول بالأنظمة والبرامج والمناهج الجامعية إلى نظيراتها الدولية والإمساك بمفاتيح النجاح.
- ثمتلك الكلية كادر وظيفي ذو كفاءة وخبرة في مجال الإدارة والتنسيق مع كوائر إداريهمتعاونة.
- سوق عمل ممتاز.
- يوجد بها عدة تخصصات.
- تتميز بعدة أقسام علمية متعددة.
- كل شيء فيها إيجابي والحمد لله.

2- أهم السلبيات التي تجدونها في الكلية:

13 ردا

- ندرة الطلاب المنتسبون للكلية.
- إمكانيات مالية ضعيفة جدا في تلبية رغبات الطلاب.
- عدم وجود منظومة تسجيل نقص أعضاء هيئة التدريس.
- أرجو منكم من سيمستر الخامس إعطاء دورات تدريبية بشهادة معتمدة حتى يتخرج الطالب ولديه وظيفة التوفيق والنجاح للجميع.
- عزوف خرجي الثانوية عن التسجيل في الكلية.
- المقهى والكشك.
- بعدها عن الأماكن الحيوية، عدم التجهيز الجيد للمعامل.
- ابتعاد عن الأسلوب كلمات السلبياتوغير لائق وأسلوب التكبر والتفاخر.
- لا أرى أي سلبيات من الناحية العلمية والإدارية، نتمنى فقط التطوير وتعزيز الطلبة وإنشاء دورات من أجل إرشاد الطلبة على أهمية البيئة ودورها في حماية المجتمع وتطويره.
- موقعها
- عدم توفر مقهى وكشك للتصوير.
- عدم توفير مقهى.
- لا يوجد.



3- مقترحاتك لتحسين مستوى أداء الكلية:

13 ردا

- لا يوجد.
- مزيد من العمل للترويج للكلية بأقسامها العلمية ومزيد من الدمج في المجتمع والاحتكاك المناسب مع الشركات المعنية
- يجب ان تدعم الكلية بالموارد المالية والمعنوية للوصول إلى أهدافها
- زيادة التعريف بأقسام الكلية وفرص العمل للخريجين.
- ان شاء الله مع الوقت والجهد المبذول نسعى لتحقيق الأفضل.
- توفير مكان لطلبة الماجستير وتوفير هذه الدراسة.
- توفير مواصلات مجانية، الإهتمام بالجانب العملي.
- تجميع نتائج دراسات التقييم الذاتي وتحليلها، وبيان السلبيات والإيجابيات، وتقديم المقترحات لتطوير أداء الوحدات المختلفة بالكلية التعليمية كخطوة أساسية للحصول على تحسين أداء وتطوير.
- نتمنى التطوير والتنسيق من أجل رقي مجتمع ومؤسسه وقلعه علميه تزداد نجاح.
- زيادة في كوائر العلمية ذات مستوى عالي.
- لا يوجد.
- نسال الله التوفيق لكل القائمين بهذه الكلية.

4- أي ملاحظات إضافية إن وجدت:

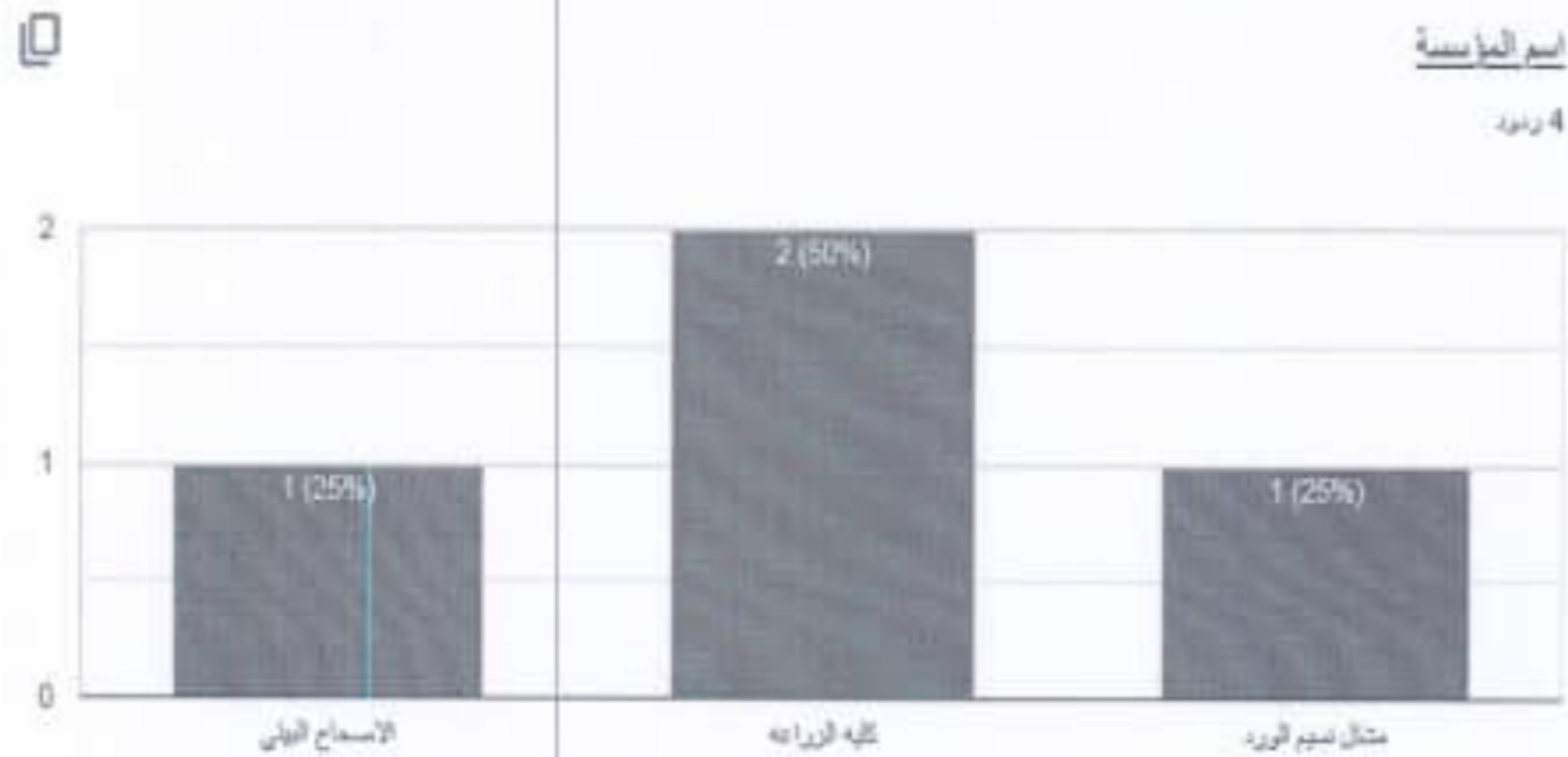
10 ردود

- لا يوجد.
- لا يوجد.
- يجب دعم قسم الصناعات الغذائية لحضور المؤتمرات المعارض المحلية والدولية.
- نسال الله تحقيق الأفضل للجميع.
- استجواب متخصصين بالبرامج الأكاديمية خاصة قسم الصناعات الغذائية.
- وفقكم الله على الدوام.
- لا يوجد.



التحليل الاحصائي للاستبيان الخاص بالجهات الموظفة لخريجي كلية الزراعة - جامعة مصراتة

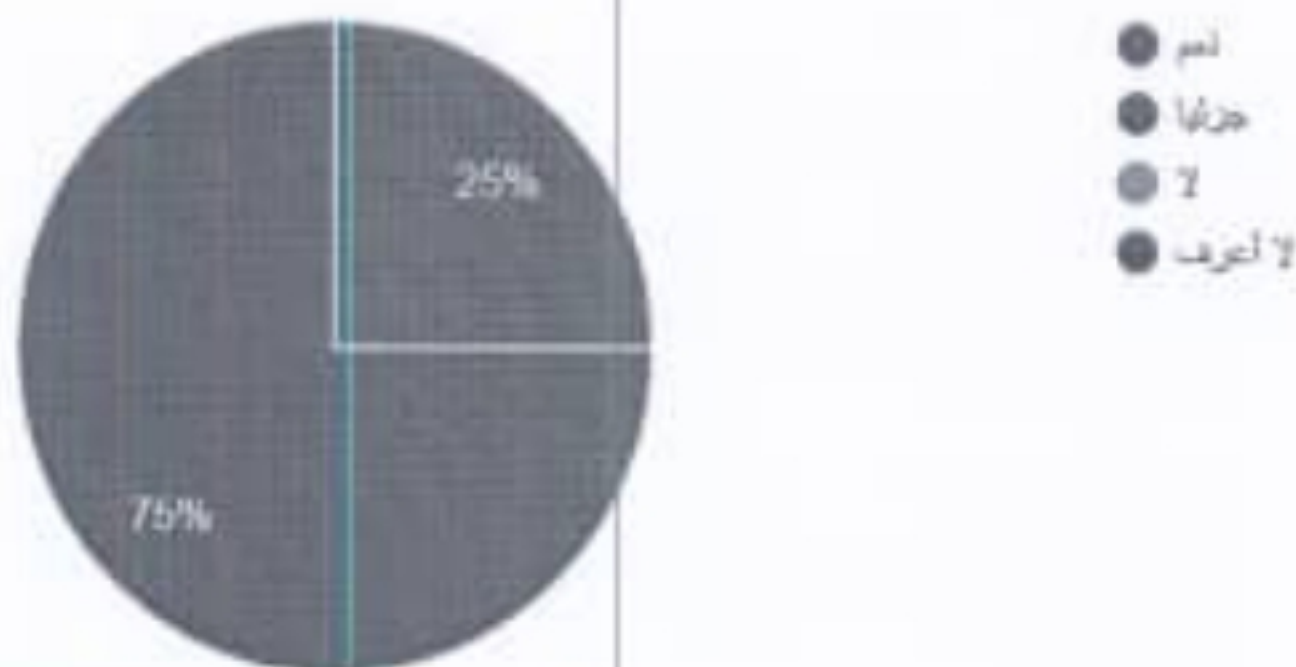
عدد المشاركين في هذا الاستبيان الى تاريخ 2023\12\6 أربعة مشاركون.



التقييم الخاص

هل ترون أن مستوى أداء الخريج جيد بالمقارنة مع حاجتكم الفعلية لمثل هذا التخصص؟

4 رتبة

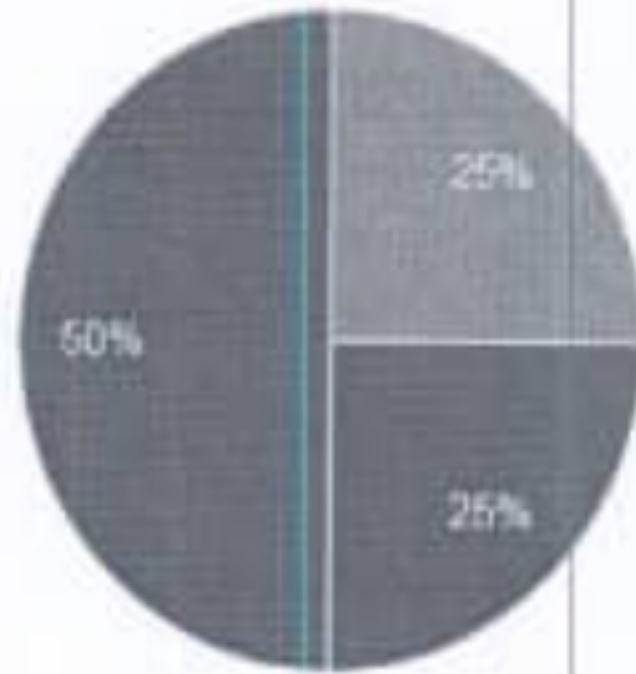


- نعم
- جزئياً
- لا
- لا تعرف



هل المعلومات النظرية والمعرفة اللازمة لدى الخريج كافية لسد حاجاتكم للوظيفة التي يشغلها؟

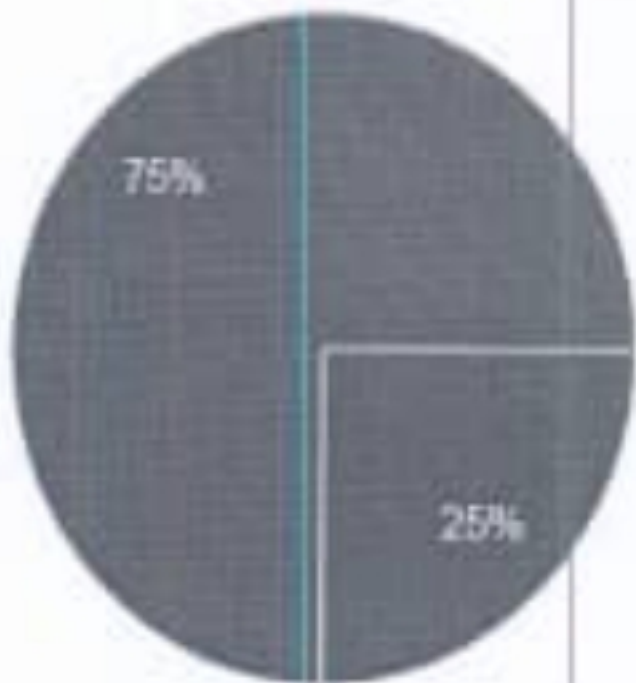
4 ردود



- نعم
- جزئياً
- لا
- لا أعرف

هل ترون أن المهارات العملية التي يتحلى بها الخريج كافية لاكتساب مكانة جيدة في أداء مهامه؟

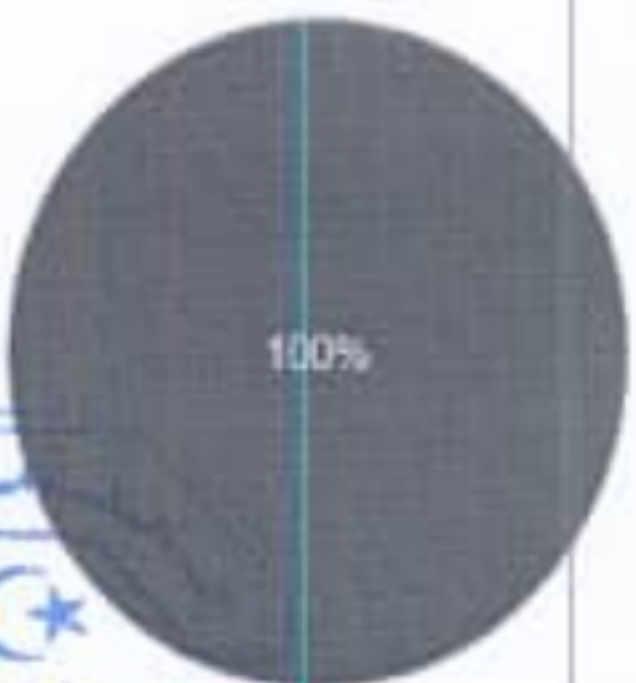
4 ردود



- نعم
- جزئياً
- لا
- لا أعرف

هل تجدون الخريج مهياً للعمل ضمن فريق، ويتجاوب مع زملائه الآخرين ويواكب أداؤهم؟

4 ردود

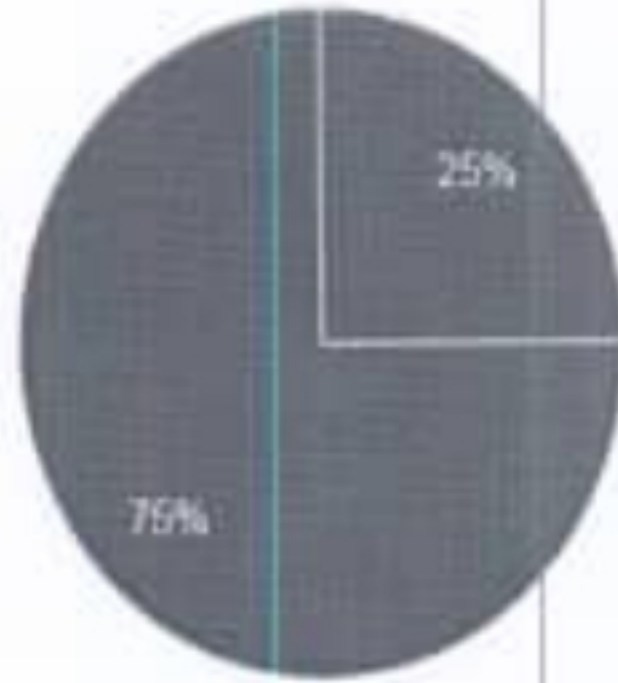


- نعم
- جزئياً
- لا
- لا أعرف



هل تعتبرون الخريج ملتزم بتنفيذ تعاليم وأوامر رؤسائه في العمل؟

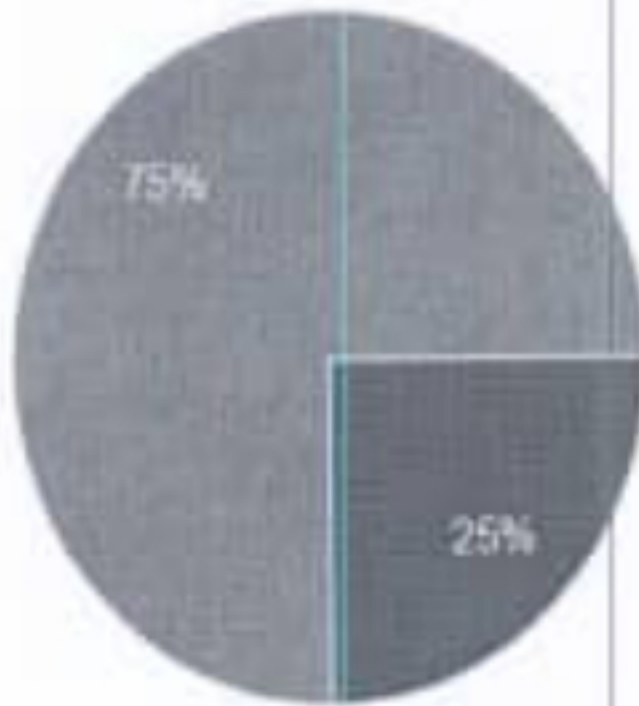
4 ردود



- نعم
- جزئيا
- لا
- لا اعرف

هل يتعرض الخريج للنقد والتوبيخ أو عدم الرضى من قبلكم أكثر من غيره من زملائه في العمل؟

4 ردود



- نعم
- جزئيا
- لا
- لا اعرف

هل لستم اهتمام الخريج بتطوير نفسه وحرصه على مواكبة كل جديد في المجال؟

4 ردود

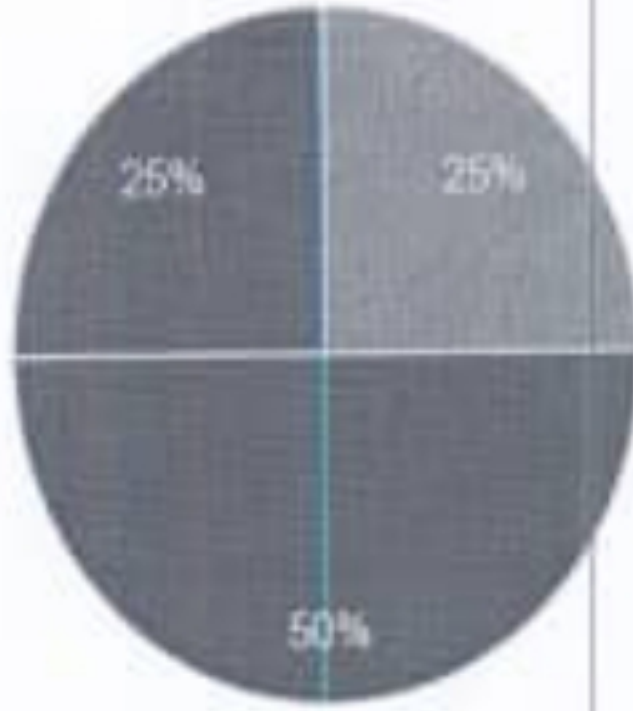


- نعم
- جزئيا
- لا
- لا اعرف



هل يقوم الخريج بمبادرات ونشاطات غير ما يكلف به مباشرة من مهام؟

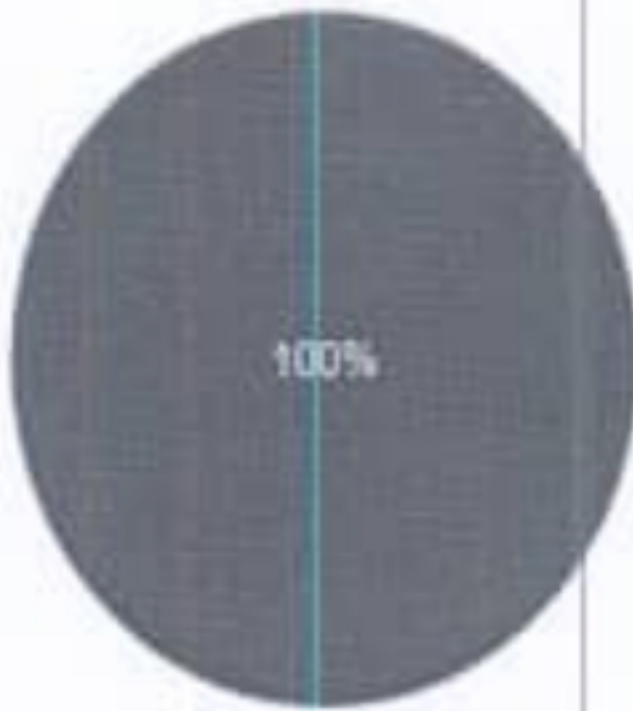
4 ردود



- نعم
- جزئيا
- لا
- لا أعرف

هل وجدتم أن مستوى إعداد الخريج للتقارير والدراسات المكلف بها يلبي المتطلبات لديكم؟

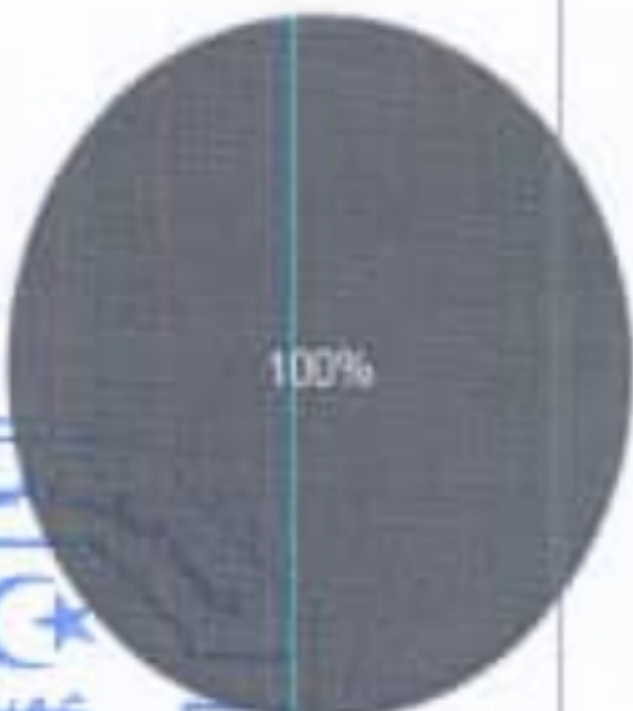
4 ردود



- نعم
- جزئيا
- لا
- لا أعرف

هل ترحبون بتوظيف مزيدا من خريجي قسمنا عند الحاجة أو توفر وظائف شاغرة؟

4 ردود

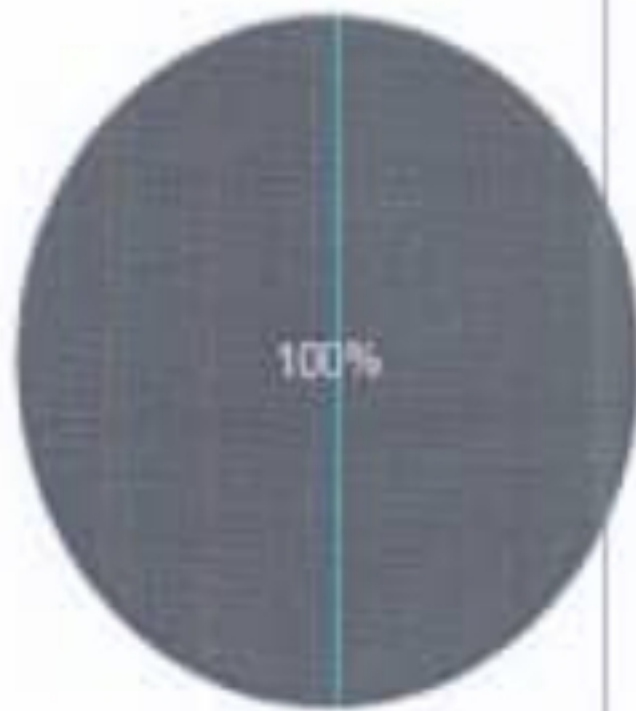


- نعم
- جزئيا
- لا
- لا أعرف



هل ترحبون بأن نستمر في التواصل معكم بهدف تعزيز العلاقة بيننا؟

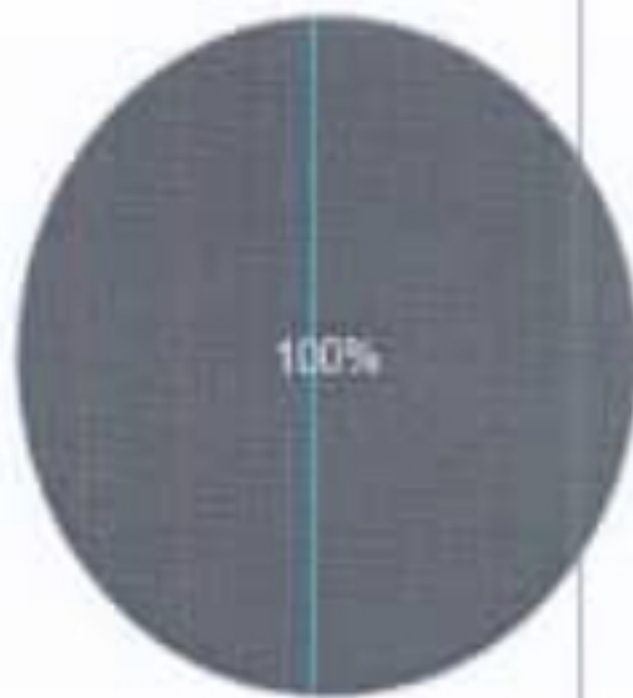
4 ردود



- نعم
- جزئيا
- لا
- لا اعرف

هل ترحبون بأن نوجه لكم دعوات للمشاركة في الفاعليات العلمية التي تهتمكم وتهتم المجتمع؟

4 ردود



- نعم
- جزئيا
- لا
- لا اعرف



التقرير العام

1. أهم الايجابيات التي تجدونها في الكلية:

4 ردود

1. المتقدمين للعمل.
2. حسن المعاملة.
3. كخبره مشاء الله وخدمه ومساعدة.
4. الصبر والعزيمة ومواكبة العمل.

2. أهم السلبيات التي تجدونها لدى الموظفين أو المتقدمين للعمل:

3 ردود

1. لا يوجد.
2. الموظفين.
3. التأخير عن الوقت.

3. موضوعات التخصص التي تجدون افتقار للمعرفة بها عند الموظفين أو المتقدمين للعمل:

4 ردود

1. المتقدمين للعمل.
2. لا اعلم.
3. ليس عندي إجابة.
4. لا إجابة.

4. المهارات العملية الضرورية والتي يفتقر لها الموظفين أو المتقدمين للعمل:

4 ردود

1. المتقدمين للعمل.
2. الانضباط في العمل.
3. ليس عندي إجابة.
4. لا يوجد.

5. أي ملاحظات إضافية إن وجدت:

4 ردود

1. توفير الزيارة الميدانية لجميع الأقسام.
2. لا يوجد.
3. لا يوجد أي ملاحظات.
4. لا يوجد.



آليات عمل معيار التخطيط

1- آلية الكلية لمشاركة أصحاب العلاقة في إعداد الخطة الإستراتيجية:

لمشاركة أصحاب العلاقة في إعداد الخطة الإستراتيجية لاتباع الإجراءات التالية:-

1. يكون ما لا يقل عن عضو من أعضاء فريق الخطة الإستراتيجية من أصحاب العلاقة بكلية الزراعة.
2. يقوم فريق الخطة الإستراتيجية بعمل استبيانات تستهدف الخريجين من أجل معرفة آراءهم على البرامج التعليمية والخدمات التعليمية في الكلية.
3. يقوم فريق الخطة الإستراتيجية بعمل استبيانات أو استطلاع الآراء تستهدف أرباب العمل من أجل معرفة نقاط القوة ونقاط الضعف لخريجي الكلية.
4. يقوم فريق الخطة الإستراتيجية بإجراء استبيانات أو جلسات مصغرة تستهدف الطلاب الحاليين من أجل معرفة أهم المعوقات التي تواجههم ومعرفة أهم التطويرات اللازمة للطلاب الحاليين.
5. يقوم فريق الخطة الإستراتيجية بإجراء استبيانات أو استطلاع الآراء تستهدف الموظفين وأعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة من أجل الأخذ بآرائهم أثناء إعداد الخطة الإستراتيجية.

2- آلية نشر الخطة الإستراتيجية وتوضيحها لأصحاب العلاقة:

بعد الانتهاء من إعداد الخطة الإستراتيجية يجب أن يتم اتباع الإجراءات التالية لنشرها وتوضيحها لأصحاب العلاقة:

1. تنشر الخطة الإستراتيجية في الموقع الإلكتروني للكلية.
2. ترسل نسخة من الخطة الإستراتيجية إلى إدارة جامعة مصراته وإلى أهم أرباب العمل لخريجي الجامعة.
3. تعلق رؤية ورسالة وأهداف الكلية في أماكن بارزة في الكلية.

3- آلية جمع وترتيب البيانات واستخلاص المعلومات بشكل منتظم من أجل قياس درجة تحقيق الكلية لمؤشرات الأداء:

من أجل جمع وترتيب البيانات بشكل منتظم، يتبع الآتي:-

1. عمل استبيانات وجلسات مصغرة واستطلاع آراء ومقابلات تستهدف جميع أصحاب العلاقة بكلية الزراعة بشكل دوري لجمع البيانات والمعلومات بشكل منتظم.
2. من خلال تحليل الاستبيانات ومقارنة المعلومات والبيانات المجمعة على فترات متباعدة يمكن قياس مؤشرات أداء الكلية.

4- آلية تطوير الرؤية والأهداف الكلية:

من أجل تطوير الرؤية والأهداف يجب أن يتبع فريق الخطة الإستراتيجية الإجراءات التالية:-

- 1- إجراء عملية المسح البيئي من أجل معرفة نقاط القوة والضعف والفرص المتاحة وكذلك التهديدات أو العقبات التي تواجه الكلية.
- 2- بناءً على المسح البيئي يتم تطوير رؤية وأهداف الكلية.

